



Plan Especial de Revitalización Comercial de Durango 2020

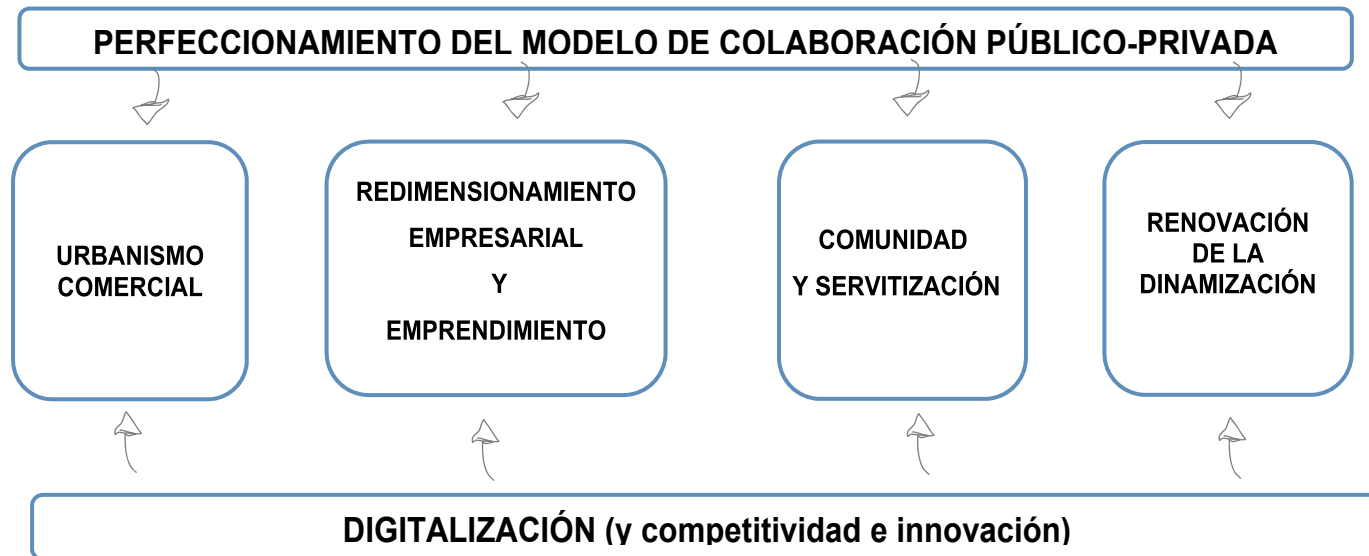
Durangoko merkataritza
indarberritzeko ekintza plana 2020

(Revisión 22/05/2025)

(Revisión 22/05/2025)

ESQUEMA DEL PLAN Y PLAN DE ACCIÓN

El Plan de Acción se construye en torno a estos Ejes o Áreas de Intervención



ACCIÓN	LÍDER (L)- COLABORADOR (C)	INDICADOR	SITUACIÓN	PRIORIDAD TEMPORAL
EJE 1.- DIGITALIZACION, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD				
1.1.- Impulso Digital NUEVAS ACCIONES FORMATIVAS ACORDES A 2025 PRINCIPALMENTE RELACIONADAS CON LAS NUEVAS UTILIDADES DE LA IA APLICADA A COMERCIOS. CONTRASTAR CON DENDAK BAI.	- Ayto. Durango (L) - Dendak Bai y Datz (C)	Diseño Programa Formativo Digital (Sí/No); N° píldoras formativas lanzas; N° comercios participantes x píldora formativa	OK. Realizado en 2023	Alta +
		N° comercios formados en el uso de plataforma www.hemenbai.com	No procede. Valorar otras opciones sobre plataformas web: Guía comercial-App Berrikusi- https://berrikusi.eus/ App Blin https://blinapp.com/	
		Desarrollo de Taller Google my business (Sí/No); N° comercios formados; N° comercios sumados a WhatsApp – Clientes	OK. Realizado en 2022	
		N° acciones asociadas a sensórica de ciudad. Sistema de tracking (sistema de conteo de personas), / Push (notificaciones)	Pendiente	
				¿Costo? ¿Usos?
1.2.- Innovación y Competitividad NUEVAS ACCIONES FORMATIVAS ACORDES A 2025 PRINCIPALMENTE RELACIONADAS CON LAS NUEVAS UTILIDADES DE LA IA APLICADA A COMERCIOS. CONTRASTAR CON DENDAK BAI. COMBINAR PUNTO 3.1 y 4.1	- Ayto. Durango (L) - Dendak Bai y Datz (C)	Diseño Programa Formativo Gestión Empresarial (Sí/No);	Ok. Dendak Bai digitalización 2022	Alta
		N° talleres motivacionales; Sesiones Grupales; Sesiones Individuales; N° Píldoras diseñadas; N° Píldoras impartidas (online/presenciales); N° comercios participantes	OK. Dendak Bai / programa digitalización 2022	

ACCIÓN	LÍDER (L)- COLABORADOR (C)	INDICADOR	SITUACIÓN	PRIORIDAD TEMPORAL
EJE 2.- URBANISMO COMERCIAL				
2.1.- Concentración de los focos comerciales GUNE BIZIAK TOLOSA	- Ayto. Durango (L) - Dendak Bai	• Censo de lonjas vacías (Sí/No)	Pendiente. Se puede derivar del Censo de locales	Media
		• Programa de emprendimiento (Sí/No)	OK. Ayudas	
		• Nº escaparates de locales vacíos "ocupados"; Nº de iniciativas POP UP (tiendas o escaparates temporales)	No contemplada de momento. (Relacionado con el Censo de locales vacíos)	
		• Análisis de aplicación de gravamen sobre lonjas vacías en Área Central Comercial (Sí/No)	No contemplada	
		• Desarrollo de Ordenanza de Ornato (Sí/No)	Pendiente (desarrollo de Ordenanzas en General; Limpieza; Emprendimiento;	
2.2.- Calidad del Espacio Urbano SMART KALEA DONOSTIA	Ayto. Durango (L)	• Proyecto Smart Kalea (Sí/No); Nº establecimientos economía urbana que se suman a dinámica Smart (eficiencia energética, marketing digital, sensores, flujos, asesorías en herramientas tecnológicas, https://www.smartkalea.eus/es/)	No contemplado de momento. Pendiente	Media – Alta
		• Nº de intervenciones urbanísticas planeadas y/o actualizadas; Nº de actuaciones urbanísticas anuales desarrolladas	OK. Realizado acondicionamiento de calles. Otras zonas prioritarias comerciales?	

ACCIÓN	LÍDER (L)- COLABORADOR (C)	INDICADOR	SITUACIÓN	PRIORIDAD TEMPORAL
2.3.- Accesibilidad y Capacidad de Acogida: parkings y movilidad	Ayto. Durango (L)	Creación de condiciones previas (Sí/No); Diseño Proyecto Smart Parking Durango (sensores) ejemplo. https://www.libelium.com/es/productos-iot/smart-parking/	No contemplado. OK. Apuesta por parking TADU	Media
2.4.- Proyectos singulares: - Renovación de Mercados de Abastos - Soterramiento del Tren y nuevas oportunidades	Ayto. Durango (L)	• Estudio Renovación del Mercado de Abastos	Pendiente	Media
		• Foro trabajo espacio ferroviario	Pendiente	
EJE 3.- REDIMENSIONAMIENTO EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO				
3.1.- Programa de Crecimiento empresarial.	Ayto. Durango (L) Behargintza (C)	• <u>Físico</u> : Diseño programa crecimiento empresarial (Sí/No); Nº comercios captados y participantes	OK. Formación a través de Dendak Bai	Alta
		• <u>Económico</u> : Coste por empresa participante en Programa “crecimiento empresarial” (y su evolución anual)	Pendiente Cálculo inversión anual	
3.2.- Programa de estímulo y acompañamiento al emprendimiento segmentado: Cultura y Turismo.	Ayto. Durango (L) Oficina Turismo (C) Behargintza (C)	- Diseño de programa de ayudas económicas (Sí/No) - Nº de iniciativas apoyadas	OK. Ejecutado 2 años. - No segmentado por Ramas de actividad - No se realiza asistencia a emprendedores. - Mayor coordinación con Behargintza Durango	Baja
3.3.- Becas fomento emprendimiento Slow		- Diseño de beca (Sí/No); Nº de iniciativas sostenibles becadas - Becas emprendimiento juvenil - Becas iniciativas sostenibles	No realizadas. Se podría incluir en las ayudas al emprendimiento	Media- Baja
3.4.- Impulsar, acompañar y facilitar la transmisión empresarial	Ayto. Durango (L)	- Nº de empresas identificadas susceptibles de afrontar un cierre por jubilación/cese sin continuidad en los próximos 5 años •	Derivado del Censo de locales activos	Alta

ACCIÓN	LÍDER (L)- COLABORADOR (C)	INDICADOR	SITUACIÓN	PRIORIDAD TEMPORAL
		- Nº de empresas derivadas a “Berriz Empresa” o “Negozi ON”. - Nº de espacios de encuentro habilitados entre perfiles emprendedores y empresas transmisibles	Pendiente, solicitud de información. Coordinación. Pocos casos No desarrollado	
EJE 4.- COMUNIDAD Y SERVITIZACIÓN				
4.1.- Ayudar a generar valor por sectores: Elevar el perfil del comerciante y el comercio. Fórmulas para el asesoramiento y formación ad-hoc por ramas de actividad	- Ayto. Durango (L) - Dendak Bai	<u>Físico</u>: Diseño programa (Sí/No); Nº comercios captados y participantes en Programa (por ramas de actividad) <u>Económico</u>: Coste por empresa participante en Programa “servitización” (y su evolución anual)	Ok. Realizado Pendiente analizar los datos de 2023 sumando iniciativas Dendak Bai + Ayto Durango Pendiente analizar los datos de 2023 sumando iniciativas Dendak Bai + Ayto Durango	Media – Alta
4.2.- Entrega a domicilio	- Ayto. Durango (L) - Dendak Bai	Nº de iniciativas de reparto a domicilio generadas y analizadas; Nº de iniciativas de reparto a domicilio puestas en marcha; Nº de comercios sumados a las iniciativas	OK. Datos Dendak Bai. Indicadores Servicio de reparto	Alta
4.3.- Soluciones logísticas generales para la entrega de productos en el Área Central Comercial (en clave de sostenibilidad)	- Ayto. Durango (L) - Dendak Bai	- Análisis de viabilidad /factibilidad Klik eta jaso (Sí/No); Lanzamiento en Parking Landako Gunea (Sí/No) - Nº comercios movilizados adheridos	Alternativa. Ok. Puesta en marcha de Taquillas digitales.	Media
4.4.- Clientes y segmentos: Realizar una reflexión y diseño de los principales arquetipos de clientes del comercio de Durango y trabajar sus características, rasgos, necesidades...	Dendak Bai y	- Desarrollo Taller Mapa de Experiencia de Cliente (Sí/No); Nº sesiones individuales desarrolladas https://blog.hubspot.es/service/customer-journey-map - Nº de aplicaciones en campañas de comunicación	No desarrollado OK. Campañas redes sociales Dendak Bai	Media
MAPA RECORRIDO CLIENTELA CUSTOMER JOURNEY MAP				

ACCIÓN	LÍDER (L)- COLABORADOR (C)	INDICADOR	SITUACIÓN	PRIORIDAD TEMPORAL
EJE 5.- RENOVACIÓN DE LA DINAMIZACIÓN				
5.1.- De la difusión y la comunicación generalizada al contacto individualizado con el cliente apoyándose en la digitalización: CRM.	• Dendak Bai	• <u>Físico</u> : Nº de actividades de dinamización segmentadas; Generación de BBDD-CRM (Sí/No); Nº de comercios participantes en las dinámicas;	OK. Segmentación de campañas de comunicación (centros escolares) Pendiente de experimentar con otros colectivos: jóvenes; personas mayores; familias...	Media – Alta
INVESTIGACIÓN DE MERCADO: OBTENCIÓN DE DATOS PARA ADECUADA SEGMENTACIÓN		• <u>Económico</u> : Retorno de la dinamización en términos de incremento de ventas en los comercios	Pendiente de analizar retorno económico	
5.2.- Del trabajo de Dinamización General al trabajo diferenciado por perfiles de cliente.	• Dendak Bai	• <u>Físico</u> : Diseño de actividades de dinamización “segmentadas” (Sí/No); Nº de actividades de dinamización desarrolladas por segmento (jóvenes; silver; familiar); Firma de convenios con tejido asociativo – cívico (Sí/No); Nº colaboraciones conveniadas	Ok. Segmentación de campañas de comunicación (centros escolares) Pendiente de experimentar con otros colectivos: jóvenes; personas mayores; familias...	Alta
TARGET: JÓVENES, SILVER, FAMILIAS Y COLECTIVOS (ASOCIACIONES, INSTITUCIONES, CLUBS) EUSKADI LAGUNKOIA DURANGO		• <u>Económico</u> : Presupuesto anual ejecutado	Pendiente de analizar retorno económico	
5.3.- Hibridación-colaboración comercio-servicios	• Dendak Bai	• Nº iniciativas Comercio – Cultura (DA); Nº iniciativas Comercio – Hostelería; Nº iniciativas Comercio - Turismo	Ok. Contabilizar iniciativas comercio y Hostelería Pendiente iniciativas Comercio – Turismo Comercio-Cultura	Media – Alta
5.4.- Campañas de Sensibilización	• Dendak Bai	• Campaña sensibilización "Lehen Aukera Durangon" Incorporación de talento joven	Ok. Datos recogida Cv Dendak Bai	Alta+

ACCIÓN	LÍDER (L)- COLABORADOR (C)	INDICADOR	SITUACIÓN	PRIORIDAD TEMPORAL
		Nº iniciativas específicas Role Play https://blog.hubspot.es/service/ejemplos-role-playing-atencion-cliente	No desarrollado	
5.5.- Acciones de Comunicación ELABORACIÓN DE PLAN DE COMUNICACIÓN	- Dendak Bai y - Ayto. Durango (C)	- Diseño de campaña de comunicación valores público Durango (Sí/No) - Nº Acciones de comunicación	Ok. Campañas redes sociales Dendak Bai	Media
5.6.- Ferias Especiales	- Ayto. Durango (L) - Dendak Bai	- Diseño de un calendario de Ferias Especiales (Sí/No) - Nº de Ferias Extraordinarias	Pendiente de realizar y difundir calendario anual de eventos comerciales Pendiente	Media
EJE 6.- ASOCIACIONISMO Y COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA				
6.1.- Identificación de Roles desde el realismo y la capacidad de los distintos actores: Qué hace quién	- Ayto. Durango (L) - Dendak Bai	Identificación de miembros estables y asignación de acciones atendiendo al PERCO Durango (Sí/No)	Ok. Puesta en marcha Mesa PERCO	Alta+
6.2.- Plan de Relanzamiento Asociativo bajo asesoramiento y acompañamiento profesional	Dendak Bai	<u>Físico</u>: Análisis de necesidades (Sí/No); Diseño de Hoja de Ruta (Sí/No); Nº de nuevos servicios <u>Económico</u>: Presupuesto anual ejecutado; presupuesto medio anual por acción; presupuesto máximo anual por acción; presupuesto mínimo anual por acción	Ok. Datos Dendak Bai Ok. Datos Dendak Bai	Alta
6.3.- Puesta en marcha de un Foro estable de interlocución	- Ayto. Durango (L) - Dendak Ba	<u>Físico</u>: Elaboración de las bases (Sí/No); Nº de reuniones; Nº de nuevos Proyectos de Colaboración <u>Económico</u>: Presupuesto anual ejecutado	Ok. Puesta en marcha Mesa PERCO Ok. Puesta en marcha Mesa PERCO	Alta