

2025eko Irugarren Merkataritza Mahaia / Tercera Mesa de Comercio de 2025**TOKIA / LUGAR:** Durangoko Udaletxea / Ayuntamiento de Durango**EGUNA / FECHA:** 21/05/2025**HASIERA / INICIO:** 12:00etan**BERTARATUAK / ASISTENTES:**

- Jesica Ruiz (Zinegotzia / Concejala).
- Natalia de Naveran (Turismo eta Merkataritza Teknikaria / Técnica de Turismo y Comercio).
- Alex Palacios (Dendak Bai-ko lehendakaria / Presidente de Dendak Bai).
- Miren Garrastazu (Merkataritzako Bulego Teknikoa / Oficina Técnica Comercio).
- Julene Zamalloa (PNVko bozeramailea / portavoz del PNV).
- Iker Urkiza (EH BILDUko bozeramailea / portavoz de EH BILDU).
- Carlos García (PPko bozeramailea / portavoz del PP).
- Jorge Varela (Herriaren Eskubidea- Independientes de Durango)
- Sergio García – Orlando Saiz (Aholkularitza Teknikoa / Asistencia Técnica).

GAI-ZERREDA / ORDEN DEL DÍA

- Hurrengo bonu-kanpaina. Egungo egoera eta hurrengo urratsak. / Próxima campaña de bonos. Situación actual y próximos pasos.
- Ekintzaileentzako laguntza. Egungo egoera eta hurrengo urratsak. / Ayuda emprendedores. Situación actual y próximos pasos.
- Jardueren errolda. Egungo egoera eta hurrengo urratsak. / Censo de actividades. Situación actual y próximos pasos.
- 2025. urterako aurreikusitako prestakuntza plana. Ekintzak, helburuak eta aurreikusitako egutegia. / Plan de formación previsto Año 2025. Acciones, Objetivos y Calendario previsto.
- Dendak Bai ekintzak. / Acciones Dendak Bai.
- Eskuerak eta galderak. / Ruegos y preguntas

Bilkura honetako gai-zerrenda osatzen duten gaiak aztertu dira: 1. Ekintzaileentzako laguntza. Egungo egoera eta ebazpena. Jesica Ruiz zinegotziak azaldu du martxoko aurreko merkataritza mahaian ezarritako epeak jarraitzen ari direla. Gestionak (XXI) laguntzari buruzko datuak ematen ditu: 23 eskabide aurkeztu dira 22 onartuta 1 ukatua Jarduera-sektoreei dagokienez: 10 ostalaritza 8 saltoki 4 zerbitzu Jarduera motari dagokionez: 19 jardueraren hasiera 2 eskualdaketa 1 lekualdaketa 21 eskaerari 2.884 euroekin lagunduko zaie, eta eskaera bati 1387 euroekin. Ebazpenak egin ondoren, ekintzaile bakoitzak gehienez planteatutako diru-laguntza osoaren (4.000 euro) % 72,1 jaso du. Dendak Bai-k hurrengo diru-laguntza zabaltzeko aukera planteatu du, ekintzaile bakoitzak diru-laguntzan planteatutako gehienekoaren % 100 jaso dezan. Jesica Ruiz zinegotziak esan du 2026ko aurrekontuetan kontuan hartuko dela. 2. Hurrengo bonu-kanpaina. Egungo egoera eta hurrengo urratsak. Jesica Ruiz zinegotziak udaberriko bonuen kanpainako datu orokorrak azaldu ditu. Kanpaina maiatzaren 15ean hasi zela azaldu du, eta lehen bi egunetan 65 urtetik gorako pertsonen ardoak erosteko erreserbatu zirela. Natalia de Naverán turismo eta merkataritzako teknikariak zenbait gorabehera teknologiko aipatu ditu dagoeneko konpondu diren gailu mugikorrek in erosterakoan. Paule Sánchezek (EAJ) galdetu du ea zer arazo eta zenbat arazo sortu diren.	Se pasa a tratar los temas que componen el Orden del Día de la presente sesión y que son los siguientes: 1. Ayuda emprendedores. Situación actual y resolución. La concejala Jesica Ruiz explica que se están siguiendo los plazos marcados en la anterior mesa de comercio de marzo. Desde Gestion XXI se dan datos sobre la ayuda : 23 solicitudes presentadas 22 aprobadas 1 denegada En cuanto a los sectores de actividad: 10 hostelería 8 comercios 4 servicios En lo referente al tipo de actividad: 19 inicio de actividad 2 transmisiones 1 traslado A 21 solicitudes se les ayudará con 2.884 euros y a una solicitud con 1387 euros. Una vez hecha las resoluciones cada persona emprendedora ha recibido un 72,1% del total de la subvención que se planteaba como máximo (4.000 euros). Por parte de Dendak Bai se plantea la posibilidad de ampliar la siguiente subvención para que cada persona emprendedora reciba el 100% del máximo planteado en la subvención. La concejala Jesica Ruiz dice que se tendrá en cuenta en los presupuestos de 2026. 2. Próxima campaña de bonos. Situación actual y próximos pasos. La concejala Jesica Ruiz explica los datos generales de la campaña de bonos de primavera. Explica que la campaña comenzó el 15 de Mayo y que los dos primeros días se reservaron para la compra de bonos por parte de las personas mayores de 65 años. Por parte de la Técnico de Turismo y Comercio, Natalia de Naverán se comenta algunas incidencias tecnológicas a la hora de comprar con dispositivos móviles que ya se han solucionado. Paule Sánchez (PNV) pregunta sobre qué problemas y cuántos problemas se han producido.
--	--

Natalia de Naveranek azaldu duenez, 8 gorabehera inguru gertatu dira, eta azpikontratatuak enpresari (Sepalo) konpondu zaizkio. Kanpainaren amaieran, gorabehera guztien berri emango du.

Natalia de Naveranek azaldu du 135 saltoki atxiki direla atxikitze prozesuari buruz hitz egiteko, eta hemendik aurrera atxikipeak 2027ra arte egongo direla aktibo, eta aldaketa puntualen bat gertatzen denean soilik egingo direla aldaketak, adibidez banku kontuaren zenbakian aldaketak egiten direnean.

Lehenengo hiru egunetan bonu salmenta handia izan zen eta maiatzaren 15etik 20ra bitartean 10.000 bonuetatik 4269 saldu dira. Maiatzaren 20an 2052 trukatu dira, eta saltokiek maiatzaren 25era arte dute lehen fasean trukatzeko.

Dendak Baik adierazi du lan garrantzitsua egin behar izan dutela atxikimenduak lantzeko, eta, beraz, pertsona batek bakarrik lan egin behar izan duela zeregin horretarako.

Ondoren, eresketa prozesuari eta planteatutako gorabehera eta soluzioei buruzko hainbat galdera eta erantzun planteatzen dira.

3. Jardueren errolda. Egungo egoera eta hurrengo urratsak.

Jesica Ruiz zinegotziak azaldu du kontratua Sigma Dos enpresa esleipendunarekin sinatu zela.

Natalia de Naveranek orain arte egindako jardueren xehetasunak azaldu ditu.

Errolda irauli da Udalaren plataforman, eta dagozkion artxiboak helarazi zaizkie enpresei, enpresa esleipendunari hori nola egin adieraziz, plataformara egokitu dadin. Gaur egun, zalantzak argitzen ari dira, bai Merkataritzako teknikariarekin, bai Udaleko informatika sailarekin.

Udalak aurkezpen gutun bat emango dio Sigma Dosi, harremanetan jarri beharreko negozioei sarrera eta lana errazteko. Udalak komunikazio publikoa egitea ere planteatu da, enpresa esleipendunari lana errazteko eta negozioen artean hedapen handiagoa izateko.

Natalia de Naverán explica que se han producido unas 8 incidencias que ha solucionado la empresa subcontratada (Sepalo) y al final de la campaña facilitará el reporte de todas las incidencias.

Natalia de Naverán explica que han sido 135 los comercios adheridos comentando el proceso de adhesión y que a partir de ahora las adhesiones se mantendrán activas hasta 2027 y sólo se harán cambios cuando se produzca algún cambio puntual como cambios en el número de cuenta bancaria por ejemplo.

Los tres primeros días se produjo una gran venta de bonos y entre el 15 y el 20 de mayo se han vendido 4269 bonos de los 10.000 totales. A fecha 20 de mayo se han canjeado 2052 y los comercios tienen hasta el 25 de Mayo para canjearlos en la primera fase.

Desde Dendak Bai se comenta que les ha supuesto un trabajo importante trabajar las adhesiones por lo que ha supuesto el trabajo en exclusiva de una persona para esta tarea.

Posteriormente se plantean diversas preguntas y respuestas sobre el proceso de compra y las diferentes incidencias y soluciones planteadas.

3. Censo de actividades. Situación actual y próximos pasos.

La concejala Jesica Ruiz explica que se firmó el contrato con la empresa adjudicataria Sigma Dos. Natalia de Naverán pasa a explicar los detalles de las actuaciones realizadas hasta el momento.

Se ha volcado el censo en la plataforma del Ayuntamiento y se han trasladado a las empresas los archivos correspondientes indicando a la empresa adjudicataria cómo realizarlo para que se adapte a la plataforma. En la actualidad están iniciando el trabajo con la aclaración de dudas tanto con la Técnica de Comercio como con el departamento de informática del Ayuntamiento.

Desde el Ayuntamiento se facilitará a Sigma Dos una carta de presentación para facilitar la entrada y el trabajo con los negocios a contactar. Se plantea también realizar una comunicación pública por parte del Ayuntamiento para facilitar el trabajo a la empresa adjudicataria y tener mayor difusión entre los negocios.

4. 2025. urterako aurreikusitako prestakuntza plana. Ekintzak, helburuak eta aurreikusitako egutegia.

Orlando Saizek (laguntza teknikoa) 2025erako planteatzen den eta Dendak Bairekin adostu den prestakuntza plana azaldu du.

Zerbitzu hori kontratatatu duen enpresa bat Ticket Bai-rako oraindik aplikaziorik instalatu ez duten saltokiekin egiten ari da ekintza berehalakoena.

Merkataritza-mahai honen datan, bi saltokik eman dute izena.

2025erako prestakuntza planaren bigarren fasea 2025eko udazkenean egingo da, iraila, urria eta azaroa bitartean. Taldeko 6 prestakuntza-ekintza planteatzen dira, bakoitza bi ordukoa (12 ordu guztira), eta hiru hilabete horietako hamabostero bat egingo da. Bi gai global izango dituzte: 3 ekintza digitalizazioari buruzkoak izango dira eta beste hiru salmenta-puntuko akzioei buruzkoak. Gai zerrendak eta metodologia proposatzen dituzten enpresa esleipendunei planteatuko zaizkie, baina, oro har, esango zaie bezeroaren arretan, establezimenduan saltzeko tekniketan, sare sozialen kudeaketan eta merkataritzan adimen artifiziala aplikatzean zentratu beharko direla.

Zehazten da prestakuntzen ordutegiak merkataritza ordutegietara egokituta egongo direla parte hartzea sustatzeko, eta ordutegien arabera gosari bat eskainiko zaie parte hartzaileei (ordutegia goizeko 8etatik 10etara bada) edo lunch bat 14:00etatik 16:00etara bada. Bi kasuetan, cateringa Durangoko enpresa batekin kontratatuko da. Prestakuntzen data zehatzak aurrerago ezarriko dira.

Ekainean prestakuntza egingo duen enpresa kontratatzea planteatuko da.

Udazkeneko ekintza hori 2026an planteatzea daitezkeen ekintzetarako proba gisa planteatzen da.

Aurretik planteatu zen ekintzari dagokionez, hau da, ikastetxeen eta saltokien arteko lotura bat egiteari dagokionez, azaldu da lehen ideia bat planteatu dela, gero aztertuko dena, eta, oro har, ikasleak saltokiekin harremanetan jartzeko eta informazio lan bat egiteko irratzi-programa bat sortzen saiatzen dela. Ekainean erabakiko da, zehazki, irailean Hezkuntza Foroan planteatzeko ekintza, eta bertan aurkeztuko zaie prestakuntza-zentroei.

4. Plan de formación previsto Año 2025. Acciones, Objetivos y Calendario previsto.

Orlando Saiz (asistencia técnica) explica el plan de formación que se plantea para 2025 y que se ha consensuado con Dendak Bai.

La acción más inmediata ya se está llevando a cabo con comercios que todavía no han instalado aplicaciones para Ticket Bai por parte de una empresa con la que se ha contratado este servicio.

A fecha de esta mesa de comercio son dos los comercios que se han inscrito.

La segunda fase del plan formativo para 2025 se realizará en el otoño de 2025 entre los meses de Setiembre, Octubre y Noviembre. Se plantean 6 acciones formativas grupales de dos horas de duración cada una (12 horas en total) realizándose una cada quincena de estos tres meses. Tendrán dos temáticas globales: 3 acciones versarán sobre digitalización y otras tres sobre acciones en el punto de venta. Se plantearán a las posibles empresas adjudicatarias que propongan temarios y metodología aunque se les indicará a nivel general que tendrán que centrarse en atención al cliente, técnicas venta en el establecimiento, gestión de redes sociales y aplicación de inteligencia artificial en el comercio.

Se especifica que los horarios de las formaciones estarán adaptados a los horarios comerciales para promover la participación y en función de los horarios se ofrecerá un desayuno a las personas participantes (si el horario es de 8 a 10 de la mañana) o un lunch si el horario es de 14 a 16 horas. En ambos casos se contratará el catering con una empresa de Durango. Las fechas concretas de las formaciones se establecerán más adelante.

En el mes de junio se planteará la contratación de la empresa que llevará a cabo la formación.

Esta acción de otoño se plantea como prueba para las acciones que se puedan plantear en 2026.

En cuanto a la acción que se planteó anteriormente de llevar a cabo una vinculación entre colegios y comercios se explica que se ha planteado una primera idea que se estudiará posteriormente y que en líneas generales trata de crear una programa de radio donde los y las estudiantes puedan contactar con comercios y llevar a cabo una labor informativa. En Junio se decidirá en concreto la acción para plantearla en setiembre en el Foro de Educación donde se presentará a los centros formativos.

5. Bestelakoak: Dendak Bai ekintzak

DENDAK BAI honako hauen berri eman du:

- Durango Txartelaren hileroko kanpainak: ostalaritza-txartelen zozketa maiatzean, Durango Oparitu opari-txartelen zozketa ekainean eta doako erosketen zozketa uztailan.

Gaur egun, fidelizazio sistema desberdinak bilatzen eta aztertzen ari da, Durango Txartela tresnaren orde, alde batetik, motz geratu delako, eta, bestetik, elkarrearen tresna propioa izateko.

- Ekainerako programatutako hiru Brainstorming saio, establezimendu elkartuek ideiak sortzeko eta ekarpenak egiteko pentsatutako espazio batean parte har dezaten sustatzeko.

- Durango Fashion Gaua desfilea irailaren 26an. Aurreikusitako kokapenak hauek dira: Andra Mari elizpea, Plateruena eta Merkatu plazako kantxak. Jesicak esan du, segurtasun kontuengatik, litekeena dela Merkatu Plaza baztertu behar izatea.

- Ongi Etorri kanpaina Durangaldean, Abadiño, Berriz, Durango, Elorrio eta lurretaren parte-hartzearekin, eta 2024ko kanpainarekin alderatuta aldaketa batzuekin.

- 2024ko Barne Merkataritzako Sari Nazionalak: Dendak Bai accésit bat jaso du Merkataritza Zentro Irekien kategorian. 2021ean aipamen berezia jaso zuen.

6. Galde-eskeak

Dendak Bai Durangon egiten ari den merkatu baten egoera planteatzen du, Naiz Market. Dendak Bai azaldu du Durangoko merkataritza kexak egiten ari dela. Ordezkaritza politikoko guztiek adierazi dute merkatu hori ideia batekin jaio zela, baina gaur egun dagoeneko Durangoko saltokietan saltzen diren artikulak saltzen dituela; beraz, merkatu horri buruzko erabakiren bat hartu beharko litzatekeela azaldu dute.

Dendak Bai-k esan du takila digital bat hautsita dagoela Tadu bandalismoagatik, eta aurrekontua bidali dute konpontzeko. Merkataritza arloak hartuko du bere gain aurrekontua.

.....
13:30ean, bilera amaitutzat eman da, eta bertaratuei dei egin zaie 2025eko uztailaren 16an, 12:00etan, egingo den hurrengo Merkataritza Mahairako.

5. Varios: acciones Dendak Bai

DENDAK BAI informa sobre:

- Campañas mensuales de la tarjeta Durango Txartela: sorteo de vales hostelería en mayo, sorteo de tarjetas regalo Durango Oparitu en junio y sorteo de compras gratis en julio.

Actualmente trabajando en la búsqueda y análisis de diferentes sistemas de fidelización que permitan sustituir la herramienta Durango Txartela, por una parte, porque se ha quedado corta, y por otra, para contar con una herramienta propia de la asociación.

- Tres sesiones de Brainstorming programadas para junio, con el objetivo de promover la participación de los establecimientos asociados en un espacio pensado para la generación y aportación de ideas.

- Desfile Durango Fashion Gaua el 26 de septiembre. Las ubicaciones presupuestadas son: el pórtico de Andra Mari, Plateruena y las canchas de la Plaza del Mercado.

Jesica comenta que por temas de seguridad es probable que haya que descartar la Plaza del Mercado.

- Campaña Ongi Etorri en Durangaldea, con la participación de Abadiño, Berriz, Durango, Elorrio e Iurreta, y con algunos cambios respecto de la campaña de 2024.

- Premios Nacionales de Comercio Interior 2024: Dendak Bai recibe un accésit en la categoría de Centros Comerciales Abiertos. En 2021 recibió una mención especial.

6. Ruegos y preguntas

Dendak Bai plantea la situación de un mercado que se está realizando en Durango, Naiz Market. Dendak Bai explica que se vienen realizando quejas por parte del comercio de Durango. Por parte de todos los representantes políticos se comenta que este mercado nació con una idea pero que actualmente vende artículos que ya se venden en comercios de Durango por lo que se expone que se debería tomar algún tipo de decisión sobre este mercado.

Por parte de Dendak Bai se comenta que hay una taquilla digital rota en Tadu por vandalismo y remiten presupuesto para su arreglo, que será asumido por el área de Comercio.

.....
A las 13:30 hs. se da por cerrada la sesión y se emplaza a la siguiente Mesa de Comercio que se celebrará el 16 de Julio de 2025, a las 12:00 hs.

