

Merkataritzako Lehen Mahaia / Primera Mesa de Comercio

TOKIA / LUGAR: Durangoko Udaletxea / Ayuntamiento de Durango

EGUNA / FECHA: 2024/1/17

HASIERA / INICIO: 12:00etan

BERTARATUAK / ASISTENTES:

- Jessica Ruiz (Zinegotzia / Concejala).
- Natalia de Naveran (Turismo eta Merkataritza Teknikaria / Técnica de Turismo y Comercio).
- Alex Palacios (Dendak Bai-eko lehendakaria / Presidente de Dendak Bai).
- Miren Garrastazu (Merkataritzako Bulego Teknikoa / Oficina Técnica de Comercio).
- Paule Sánchez (EAJko bozeramailea / portavoz del PNV).
- Iker Urkiza (EH BILDUko bozeramailea / portavoz de EH BILDU).
- Carlos García (PPko bozeramailea / portavoz del PP).
- Jesús Iriondo (Udaleko informatika-teknikaria) Técnico informático del Ayuntamiento)
- Juanjo Pérez (Asistencia Técnica).

GAI-ZERREN DA / ORDEN DEL DÍA

- "Durango Bonua": 2023ko merkataritza bonuak. Kanpainaren amaiera / Durango Bono": Bonos de comercio 2023. Cierre de campaña.
- Kontsignak/Armairu digitalak (Aurrerapenak) / Taquillas digitales (Avances).
- Ekintzailetzarako laguntzak 2023 (Aurrerapenak) / Ayudas al emprendimiento 2023 (Avances).
- Durangoko merkataritza-establezimenduen errolda (Abian jartzea) / Censo de establecimientos comerciales de Durango (Puesta en marcha).
- 2024an bultzatu beharreko proiektuei buruzko hausnarketa / Reflexión sobre los Proyectos a impulsar en 2024
- Dendak Bai garatzen ari den jardueren buruzko informazioa / Información sobre las actuaciones que está desarrollando Dendak Bai.
- Beste Batzuk / Otros temas...

Bilkura honetako gai-zerrenda osatzen duten gaiak aztertu dira; honako hauek dira:

Se pasa a tratar los temas que componen el Orden del Día de la presente sesión y que son los siguientes:

1. "Durango Bono": 2023ko merkataritza-bonuak

1. "Durango Bono": Bonos de comercio 2023

Hona hemen kanpainaren laburpena:

- Saltokiei ordaintzeko dekretuak aurkeztu dira.
- 89 bonu geratu dira justifikatu gabe. Ezohiko epe bat eman zen justifikatzeko. Azkenik, 85 justifikatu ziren, eta horietako 4 justifikatu gabe geratu ziren.
- Eskainitako 10.680 bonuetatik 233 kuxatu gabe geratu dira.

El resumen de la campaña es el siguiente:

- Se han presentado los decretos de pagos a los comercios.
- Se quedaron 89 bonos sin justificar. Se dio un periodo extraordinario para su justificación. Finalmente se justificaron 85 quedando 4 de ellos sin justificar.
- De los 10.680 bonos ofertados, se han quedado sin cajar 233.

Aipatu da 1.000 gorabehera baino gehiago izan direla, eta tipologia hauek izan direla:

Se comenta que ha habido más de 1.000 incidencias y las tipologías han sido las siguientes:

- Gorabehera zehatz bat izan da Microsoftek Office 365eko kontuak erabiltzerakoan egindako segurtasun-gehikuntzaren ondoriozko mail-bidalketen arazoa. Azkenik, 365eko kontu bat ez erabiltzea eta tarteko domeinu bat sortzea erabaki zen. Horrek guztiak oihartzun handiagoa izan zuen, lehen orduetan 6.000 bonu baino gehiago saldu baitziren.
- Beste kasu batzuetan, erabiltzaileak prozesua amaitu aurretik itxi eta sistema blokeatzen zuelako gertatu da.
- Beste batzuk ordaintzeko STen hasierako epaitzagatik izan dira.
- Beste kasu batzuetan, saltokiek kameraren funtzionamenduaren akatsa igorri dute bonuei argazkiak egiterakoan.

- Una incidencia concreta ha sido el problema de los envíos de mails derivado por un incremento de seguridad realizado por parte de Microsoft a la hora de utilizar cuentas de Office 365. Finalmente, se decidió no utilizar una cuenta de 365 y crear un dominio intermedio. Todo ello tuvo mayor repercusión debido a que durante las primeras horas se vendieron más de 6.000 bonos.
- En otros casos se ha debido a que el usuario cerraba el proceso antes de terminarlo y bloqueaba el sistema.
- Otros han sido por el fallo inicial de los TPVs de pago.
- En otros casos, los comercios han remitido el fallo en el funcionamiento de la cámara a la hora de hacer las fotos a los bonos.

Hurrengo egunetan intzidentzia-kopurua txikiagoa izan zen.

En los días sucesivos el número de incidencia fue inferior.

Kontsultatzen da ea emandako konponbideek bermatzen duten hurrengo kanpainetan intzidentzia-kopurua murriztuko dela.

Se consulta si las soluciones dadas garantizan que en las próximas campañas se van a reducir el número de incidencias.

Horri erantzunez, egungo sistema konplexua dela eta hainbat iturriren interakzioaren mende dagoela azaltzen da:

En respuesta, se explica que el sistema actual es complejo y depende de la interacción de varias fuentes:

- Bonuak kudeatzen dituen softwarea (Sepalo enpresa)
- Udalaren zerbitzaria, zorra kontsultatzeko datu-baseetara sartzeko
- Ordainketa-sareetarako sarbidea (ST).

- Software que gestiona los bonos (empresa Sepalo)
- Servidor del Ayuntamiento para acceder a las bases de datos para consultar la deuda
- Acceso a las redes de pago (TPVs).

Horregatik guztiagatik, zaila da gorabeherarik gabeko funtzionamendua bermatzea, kontuan hartuta erabiltzaile gehienek berdin jokatzeko jarraituko dutela bonuak erosterakoan.

Informatika arloak proposatzen du, gorabeheren % 80 murrizteko, erosketa eta ordainketa unean posta elektronikoren bidalketa ezabatzea:

Jarraian, EAEko udalerrri nagusiek erabiltzen dituzten bonuen sistemaren laburpen-taula bat aurkezten da, ezaugarriak, indarguneak eta ahuleziak jasotzen dituen. Ikus daitekeenez, gehienek "Euskadi Bono Dendak" sistemaren antzeko sistema erabiltzen dute.

Bonu sistema perfekturik ez dagoela azaltzen da, guztiek dituzte alde onak eta txarrak.

Bestalde, Dendak Baik esan du Durango Bonua bere eboluzio-prozesua izan duen Bonua dela, eta hainbat aldaketa egin direla hori hobetzeko. Dendak Bairen arabera, merkataritza-sektoreak uste du egungo eredua hobetu daitekeela, baina bilatzen den helburua estaltzen duen eredu "ona" da, eta apustu egiten du bezeroak jarraitu behar duelako bonuak erosten, eta ez duelako saltokien bidez erosi behar (egungo eredua bidezkoagoa dela uste dute).

Bonuak saltokien bidez saltzeko ereduari ("Euskadi Bono Dendak" eredua) egindako kritikak dira, batez ere, ilara handiak pilatzen dituztela lehen egunetan (oso azkar kontsumitzen dira; merkataritza-joan-etorria egun gutxitan pilatzen da, baita etorkizuneko erosketak programatzen ere, eta horrek salmentak geldiarazten ditu aurreko egunetan).

Dendak Bai-ren ustez, bonuen helburua da tokiko merkataritzan erosketa sustatzea salmentak txikiagoak diren denbora-tarteetan, adibidez, azaroan, bonuen kanpaina osoan zehar pertsona kopurua mantenduz. Gainera, batez besteko erosketa-txartel txikiagoa duten saltokiek denbora gehiago behar izaten dute bonuak kontsumitzeko. Bestalde, saltokiren batek txarto erabiltzeko aukera ematen du, ohiko bezeroentzako bonuak erreserbatuz edo atxikiz. Hala ere, batez ere merkataritzari mesede egiten dion sistema dela onartzen da.

Todo ello hace que sea difícil garantizar un funcionamiento sin incidencias, teniendo en cuenta que la mayoría de los usuarios seguirán procediendo de la misma forma a la hora de adquirir los bonos.

Desde el área de informática se propone que para reducir el 80% de las incidencias, se elimine en el momento de la compra y del pago el envío del correo electrónico:

Seguidamente se presenta un cuadro resumen del sistema de bonos que utilizan los principales municipios de la CAE que incluye sus características y fortalezas y sus debilidades. Se puede observar que la mayoría de ellos utilizan un sistema similar al que tiene "Euskadi Bono Dendak".

Se expone que no hay un sistema de bonos perfecto, todos tienen sus pros y contras.

Por otro lado, Dendak Bai comenta que el Bono Durango es un Bono que ya ha tenido su proceso evolutivo realizándose diferentes cambios para mejorarlo. Según Dendak Bai, el sector comercial opina que el actual modelo es mejorable pero es un modelo "bueno" que cubre la finalidad que se busca y apuesta porque sea el cliente el que siga teniendo que comprar los bonos y no lo tenga que hacer a través de los comercios (creen que el modelo actual resulta más equitativo).

Las críticas al modelo de venta de los bonos a través de los comercios (modelo "Euskadi Bono Dendak") son, principalmente que acumulan grandes colas los primeros días (se consumen muy rápido; la afluencia comercial se concentra en pocos días, incluso se programan compras futuras, lo que paraliza las ventas en los días previos).

Para Dendak Bai, la finalidad de los bonos es que se incentive la compra en el comercio local durante periodos de tiempo en las que las ventas son menores, por ejemplo, en noviembre, manteniendo la afluencia de personas durante toda la campaña de bonos. Además, los comercios que tienen un ticket medio de compra inferior tardan más en consumir los bonos. Por otro lado, se abre la posibilidad de que algún comercio haga un mal uso de ellos, reservando o reteniendo bonos para sus clientes habituales. Si bien, se reconoce que es un sistema que favorece sobre todo al Comercio.

Bestalde, Udaleko Informatika Arloak Mungiak erabiltzen duen sistemaren antzekoa ezartzea proposatu du, honela laburbilduta:

- Herritar bakoitzeko bonu kopuru maximoa ezartzen da, adibidez, 10.
- Saltokira joaten da; adibidez, 2 bonu trukatzeko dira NANA erabiliz. 8 bonu geratuko litzaizkizuke beste saltoki batean trukatzeko.
- Prozesu hori errepikatu egiten da establezimendu bakoitzari emandako bonuak kontsumitu arte.

Haienez, teknologikoki eredu eraginkorra da, eta berme handienak eskaintzen ditu. Saltokiei bonu trukagarrien muga bat jarriko litzaieke, saltoki jakin batzuetako kontzentrazioa mugatzeko; muga hori ere bi hamabostalditan bana daiteke. Erosketa bakar batean zenbat bonu trukatu daitezkeen zehazteke geratuko litzateke. Gainera, Durangoko Bonuaren ezaugarri espezifikoak mantenduko lirateke (zorren egiatzapena...). Egungo ereduak arazo teknikoak ematen jarrai dezake.

Dendak Baik azpimarratu duenez, prozeduran hobekuntza batzuk ezarri, gorabeherak murriztu egin daitezke, egungo ereduari eutsi ahal izateko; adibidez, aplikazioan hobekuntzak egitea, pasahitza sartzerakoan blokeoa saihesteko.

Aipatu da ereduaren definizioa eta sartu beharreko aldaketak lehenbailehen zehaztu behar direla sistema prestatzeko. Kontuan izan behar da lehen kanpaina maiztean egin ohi dela.

Hurrengo Merkataritza Mahaian gai horri helduko zaio lehenastuz.

2_Durangoko merkataritza-establezimenduen zerrenda

Egin nahi den merkataritza-zentsua bat dator denboran Udalak Durangoko lokalen errolda (aktiboak eta itxiak) jasotzeko software bat prestatu izanarekin. Lokalen errolda honek Bulego Teknikoaren datu tekniko samarrak biltzen ditu: koordinatuak; m²; altuera; insonorizazioa; sarbideak; igogailua... Beste batzuek gain, hala nola: jardura ekonomikoa; langileak; titulartasun-urteak... (datu horiek bat etor daitezke merkataritza-zentsukoekin)..

Por su parte, el Área de informática del Ayuntamiento propone establecer un sistema similar al que utiliza Mungia, que se resume de la siguiente forma:

- Se establece un número máximo de bonos por ciudadano, por ejemplo, 10.
- Se acude al comercio; se canjean, por ejemplo, 2 bonos utilizando el DNI. Te quedarían 8 bonos para canjear en otro comercio.
- Este proceso se repite hasta consumir los bonos dados a cada establecimiento.

Para ellos, es el modelo tecnológicamente más efectivo y que ofrece mayores garantías. A los comercios se les pondría un tope de bonos canjeables para limitar la concentración en determinados comercios; incluso ese tope se puede repartir en dos quincenas. Quedaría pendiente de definir cuántos bonos se pueden canjear en una única compra. Además, se mantendrían las características específicas del Bono Durango (comprobación de deuda...). El actual modelo puede seguir dando problemas técnicos.

Desde Dendak Bai se insiste que estableciendo algunas mejoras en el procedimiento las incidencias se pueden reducir, de forma que se pueda mantener el actual modelo, por ejemplo, mejoras en la aplicación para evitar el bloqueo a la hora de meter la contraseña.

Se comenta que la definición del modelo y los cambios a introducir hay que concretarlos cuanto antes para preparar el sistema. Hay que tener en cuenta que la primera campaña se suele hacer en mayo.

En la próxima Mesa de Comercio se abordará de forma prioritaria este tema.

2_Censo de establecimientos comerciales de Durango

El Censo comercial que se quiere realizar coincide en el tiempo con la habilitación por parte del Ayuntamiento de un software para recoger el Censo de locales de Durango (activos y cerrados). Este censo de locales recoge datos bastante técnicos propios de Oficina Técnica: coordenadas; m²; altura; insonorización; accesos; ascensor... Además de otros como pueden ser: actividad económica; empleados; años de titularidad...(estos datos que pueden coincidir con los del Censo Comercial).

Gainera, espedienteen sistemarekin lotutako beste datu batzuk ere sartu nahi dira: lokalaren gainean egiten diren administrarien mugimenduak, adibidez, titulartasun-aldaketa; horri esker, lokal horren historia administratiboa ezagutu ahal izango da.

Tresnak sistema geografiko adimendunen bidez "bero-mapak" sortzeko aukera emango du.

Ildo horretan, hasiera batean, Merkataritza Zentsua egitea proposatzen da, Bulego Teknikoak zehaztutako aldagaietako batzuk sartuz. Galdetegian sartu beharreko aldagai horiek zeintzuk diren erabaki beharko da, eta landa-lana in situ baliatzen den itxitako lokalen datua jasotzeko.

Bulego Teknikoak sartu beharreko aldagai berriak identifikatzea erabaki da.

3. Kontsignak/Armairu digitalak (Aurrerapenak)

Oraindik instalatzeke daude armairuen bi moduluak (TADU eta Hornidura Merkaturak). TADUko aparkalekukoei egurrezko estalkia jarriko zaie eguratsaren aldaketetatik babesteko. Behin gai hori konpondua, bi armairuak aldi berean instalatuko dira.

Dendak Bai izango da baliabide horiek kudeatuko dituen. Gainera, komunikazio-kanpaina bat egiteko asmoa du, etxez etxeko banaketa-zerbitzua leihatilekin lotzeko. Erabaki da Udalak alde aurretik jakinaraziko diela noiz jarriko den martxan, alde aurreko zereginak (komunikazioa, prestakuntza, izen-ematea, etab.) garaiz planifikatzeko.

4. Ekintzailatzarako laguntzak 2023 (Aurrerapenak) /

Aurten 26 eskabide aurkeztu dira. Dokumentazioa berrikusten ari gara, zuzenketak eskatzeko.

Argitu beharreko zalantza batzuk daude, batez ere jarduera berri bat edo transmisio bat den jakitea.

Kasu horiek Dendak Bai-rekin ere kontsultatuko dira.

..

Además, se quiere incluir otros datos relacionados con el sistema de expedientes: movimientos de administrativos que se realicen sobre el local, por ejemplo, cambio de titularidad; lo cual permitirá conocer la historia administrativa de ese local.

La herramienta va a permitir generar "mapas de calor" a través de sistemas geográficos inteligentes.

En este sentido, en principio, se propone realizar el Censo Comercial incorporando algunos de las variables precisadas por la Oficina Técnica. Habrá que decidir cuáles son esas variables a incorporar al cuestionario y si se aprovecha el trabajo de campo in situ para recoger el dato de los locales cerrados.

Se acuerda que desde la Oficina Técnica se identifiquen las variables nuevas a incluir.

3. Taquillas digitales (Avances).

Todavía están pendientes de instalar los dos módulos de taquillas (TADU y Mercado de Abastos). A las del parking de TADU se les va a colocar una cubierta de madera para protegerlas de los cambios atmosféricos. Una vez resuelto este tema, se instalarán las dos taquillas al mismo tiempo.

Tal y como se quedó Dendak Bai será quien gestione estos recursos. Además, tiene intención de realizar una campaña de comunicación para vincular el servicio de reparto a domicilio con las taquillas. Se acuerda que el Ayuntamiento les avisará con antelación la fecha de puesta en funcionamiento para planificar con tiempo las tareas previas (comunicación, formación, inscripciones, etc.).

4_ Ayudas al emprendimiento 2023 (Avances).

Este año se han presentado 26 solicitudes. Se están revisando la documentación para reclamar subsanaciones.

Existen algunas dudas que van a ser objeto de aclaración, sobre todo, se trata de saber si se trata de una nueva actividad o una transmisión.

Estos casos también serán consultados con Dendak Bai.

5_2024an bultzatu beharreko proiektuei buruzko hausnarketa /

Hornidura-merkatua bultzatzeko eta dinamizatzeko moduari buruz hausnartu nahi da, ez birgaitze integral batetik, ikuspuntu errealistago eta abordagarriago batetik baizik.

Une honetan bospasei lanpostu aktibo eta baserritarrak daude. Baten bat ez da egunero irekitzen eta beste bat laster erretiratuko da.

Hurrengo bileran hornidura-merkatuak dinamizatzeko zenbait ekimen azaltzea proposatu da. Horretarako, kontuan hartu eta baloratu beharko dira azken urteetan abian jarri diren jarduerak.

6_Dendak Bai garatzen ari den jardueren buruzko informazioa

Durangorekin sare sozialetan jarraitzea: harrera ona izaten ari den ekimena da.

Dendak Bai Fest antolatzen ari dira. Martxoko lehen asteburua izango da eta, hasiera batean, iazkoaren antzekoa izango da, gastronomiaren atala zabalduz eta tailerrak eskainiz.

Durango-Txartela martxan jartzea. Lehen kanpaina otsailean hasten da.

Gainera, hilero etxeko etxeko banaketa-zerbitzua fidelizatzeko kanpainaren bat egiten da.

Euskararen erabilerari buruzko prestakuntza-bilerak: otsailaren 7rako dekalogo bat aurkeztuko da eta komunikazio-kanpaina bat egingo da tokiko merkataritzak parte-hartze handiagoa izan dezan.

Aurrekontu bat eskatu da adimen artifizialeko chatbot bat sortzeko, Durangoko saltokiei eta establezimenduei buruzko informazioa sortzeko. Esperientzia positiboa bada, saltoki gehiagorekin eta eduki gehiagorekin zabaldu nahi bada, chatbotak erantzun handiagoak eman ditzake. Galderak WhatsApp bidez egiten dira.

5_ Reflexión sobre los Proyectos a impulsar en 2024

Se quiere reflexionar sobre la forma de impulsar y dinamizar el Mercado abastos, no ya desde una rehabilitación integral, sino desde un punto de vista más realista y abordable.

Ahora mismo hay cinco o seis puestos activos y los baserritarrak. Alguno no abren todos los días y otro se va a jubilar próximamente.

Se propone que en la próxima reunión se expongan algunas iniciativas de dinamización para los mercados de abastos. Para ello, habrá que tener en cuenta y valorar las actuaciones que se han puesto en marcha en los últimos años.

6_ Información sobre las actuaciones que está desarrollando Dendak Bai

Continuar con Durango en las redes sociales: se trata de una iniciativa que está teniendo una buena acogida.

Se está organizando Dendak Bai Fest que será el primer fin de semana de marzo y que, en principio, será similar al evento del año pasado, ampliando el apartado de gastronomía y ofreciendo talleres.

Puesta en marcha de la Durango-Txartela. La primera campaña empieza en febrero.

Además, todos los meses se está realizando alguna campaña de fidelización del Servicio de reparto a domicilio

Reuniones de formación sobre el uso de euskera: para el día 7 de febrero se va a presentar un Decálogo y a hacer una campaña de comunicación para conseguir una mayor participación del comercio local.

Se ha pedido un presupuesto para crear un chatbot de con Inteligencia artificial para generar información sobre los comercios y los establecimientos de Durango. En caso de que la experiencia sea positiva, se quiera ampliar con más comercios y más contenidos, de forma que el chatbot puede ofrecer mayores respuestas. Las preguntas se realizan a través de WhatsApp.

8_Beste Batzuk

Aurreko Merkataritza Mahaian txakur-gorozkien arazoa aipatu zen Alde Zaharreko kale komertzial batzuetan. Hainbat saltoki kexatu dira arazo horretaz.

Beste udalerri batzuetan egindako jardueren bilduma aurkezten da (sentsibilizazio-kanpainak, ordenantzen aldaketa eta zehapenen aplikazioa...).

Uste da lehenengo fase honetan sentsibilizazio-kanpainaren bat martxan jartzetik hasi beharko litzatekeela eta, ondoren, etorkizuneko faseetan, eta arazoak bere horretan jarraitzen badu, Ordenantza berri bat planteatu beharko litzatekeela eta dagozkion isunak aplikatu beharko liratekeela.

Honako hauek izan dira jasotako jarduketetako batzuk: gorotzak biltzeko poltsak ematea; spray-kita edo plastikozko botilak, mikzioen gainean botatako difusoreekin; informazio-kanpainak (diptikoak egitea, sentsibilizazio-kartelak, sare sozialetako publizitatea); DNA identifikatzea gorozkiak aztertuz (oso jarduera konplexua eta garestia da, txakurraren DNArekin estaldura zabala duen txakur-errola aktibo bat behar baita)...

Proposamen hori aztertzen jarraitzea proposatzen da, eta hausnartzea nork gidatu behar duen, Merkataritza arloak edo Ingurumen Hirigintza Arloak.

ez izanagatik. Komunikazioa landuko da

Eskola Kontzeilua **eskolara-bideak** diseinatzeko ari da. Proiektuari lotutako ibilbideetan agertzen diren saltoki jakin batzuk planteatu nahi dira, binilo bereizgarri bat jarritz.

Helburua da Lehen Hezkuntzako 4. eta 6. mailako haurrak ikastetxeetara bakarrik joaten hastea. Horretarako, lau ibilbide diseinatu dira ikastetxeetara iristeko. Ez dira ibilbide laburrenak, seguruak baizik.

Ikusten den arazo bakarra da goizeko orduetan eta eguerdian denda gehienak itxita egongo direla. Dena dela, Eskola Kontzeiluaren eta Dendak Bairen artean bilera bat izatea erabaki da ekimena azaltzeko.

- 8_Otros temas...

En la anterior Mesa de comercio se mencionó el problema con la heces de perro en algunas de las calles comerciales del Casco Viejo. Han sido varios comercios los que se han quejado de este problema.

Se presenta una recopilación de diferentes actuaciones llevadas a cabo en otros municipios (campañas de sensibilización, modificación de Ordenanzas y aplicación de sanciones...).

Se opina que en esta primera fase habría que empezar por poner en marcha alguna campaña de sensibilización y, posteriormente, en fases futuras, y si es que el problema persiste, plantearse una Nueva Ordenanza y la aplicación de las multas correspondientes.

Algunas de las actuaciones recogidas han sido: facilitar bolsas para recogida de excrementos; kit de spray o botellas de plástico con difusor echar sobre las micciones; campañas informativas (elaboración de dípticos, carteles de sensibilización, publicidad en redes sociales); identificación del ADN a través del análisis de las heces (es una actuación muy compleja y cara ya que precisa que exista un Censo canino activo y de amplia cobertura con el ADN del perro)...

Se propone que se siga analizando esta propuesta y reflexionando sobre quién la tiene que liderar, si el área de Comercio o si es el Área de Urbanismo Medio Ambiente.

Eskola Kontzeilua está diseñando los **Caminos escolares**. Se quiere plantear a determinados comercios que figuran en las rutas que se vinculen al proyecto colocando un vinilo distintivo.

El objetivo es que niños y niñas de 4º 5º y 6º de primaria empiecen a ir solos a los centros educativos. Para ello, se han diseñado cuatro rutas para llegar a los colegios. No se trata de las rutas más cortas sino de las más seguras.

El único problema que se observa es que en las horas de la mañana y al mediodía, la mayoría de los comercios van a estar cerrados. De todas formas, se acuerda tener una reunión entre Eskola Kontzeilua y Dendak Bai para exponer la iniciativa.

JanGo Dot lehiaketa (pintxo lehiaketa) martxoaren 13an eta 14an izango da. Horretarako, ostalaritza-eskaintza guztia biltzen duen Durangoko Gida bat egingo da.

Erakusleihen-lehiaketari dagokionez, balorazioa oso positiboa izan da.

Aipatzekoa da saltoki batek kexa bat aurkeztu zuela, baratxuriak modu irregularrean saltzen dituen eta denda baten aurrean oihuka ari den pertsona ezagun bati buruzkoa. Udaltzaingoiari emango zaio horren berri.

Hizkuntza Zentroek kexa edo proposamenen bat egin dute Udalak udalekuak antolatzeko erabil ditzan proposatuz. Gai korapilatsua da, Udalekuen kontratua lehiaketa publiko baten bidez egiten baita.

Halaber, denda batzuek kexa bat aurkeztu dute kaleak garbitzeko sistemaren aurka; izan ere, gunen batzuetan, erabilitako ur-mahukek gainezka egiten dute edo lokaletako ateak kaltetzen dituzte. Zerbitzuarekin hitz egitea proposatzen da, zerbitzuan zehar kontu handiagoa izan dezaten.

15:00etan bilkura amaitutzat eman da eta 2024ko otsailaren 14an, 12:00etan, egingo den Merkataritza Mahaiari dei egin zaio.

Se va reditar el concurso de JanGo Dot (concurso de pinchos) que va a ser el fin de semana del 13 y 14 de marzo. Para ello se va a elaborar una Guía de Durango que incluye toda la oferta hostelera

En cuanto al Concurso de escaparates, la valoración ha sido muy positiva.

Se menciona una queja recibida por parte de un comercio respecto a una persona, ya conocida, que vende ajos de forma irregular y gritando delante de un comercio. Se dará parte a la Policía Municipal.

Ha habido alguna queja o propuesta de Centros de idiomas proponiendo que el Ayuntamiento cuente con ellos para organizar Udalekus. Es un tema complicado ya que el contrato de los Udalekus es a través de un Concurso Público.

Se traslada también una queja de algunos comercios contra el sistema de limpieza viaria, ya que en algunas zonas, las mangueras de agua utilizadas inunda o daña las puertas de los locales. Se propone hablar con el Servicio para que tengan más cuidado durante el servicio.

A las 15:00 se da por cerrada la sesión y se emplaza a la siguiente Mesa de Comercio que se celebrará el 14 de febrero de 2024, a las 12:00.