



DURANGOKO UDALA / AYUNTAMIENTO DE DURANGO

Programa: 4314

MERKATARITZAREN SUSTAPENA || Promoción del comercio

Helburuak || Objetivos

OBJETIVO GENERAL

Impulso del comercio como palanca de desarrollo económico.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1.Desarrollo e implementación del Plan de Revitalización del Comercio, actuaciones de dinamización de la plaza del mercado y actuaciones derivadas de la Mesa Comercio.

2.Puesta en marcha de las subvenciones recogidas en el PES: Bonos o similar para el impulso del comercio o del consumo en el comercio local, Subvención para emprendedores, Concursos de escaparates, Convenios, etc.

Gastuak Gastos				
Ekon. Econ.		2024	2025	▲
22699	BESTE GASTU BATZUK - OTROS GASTOS DIVERSOS - MERKATARITZAREN SUSTAPENA / Promoción del Comercio	20.000,00	20.000,00	0,00%
		Contrato puesta y recogida mesas baseritarrak: 10.000€ Basarritarren Azokarako gastuak, materialak: 10.000€		
22707	IKERKETA ETA LAN TEKNIKOAK - ESTUDIOS Y TRABAJOS TECNICOS - MERKATARITZAREN SUSTAPENA / Promoción del Comercio	140.150,00	130.000,00	-7,24%
		Contrato para la asistencia técnica: 30.000 € Ejecución acciones del Plan de Revitalización del Comercio: 70.000€ Dinamización de la plaza del mercado: 30.000€		
Kap. Cap.: 2		160.150,00	150.000,00	-6,34%
47101	ENPRESA PRIBATUEI - A EMPRESAS PRIVADAS - MERKATARITZAREN SUSTAPENA / Promoción del Comercio	53.000,00	65.300,00	23,21%
		Subvenciones: "Emprendedores": 62.000 € "Concurso escaparates navideños": 3.300 €		
		en concurrencia competitiva (Emprendimiento, Concursos, otras...)		
48101	IRABAZI ASMORIK GABEKO FAMILIA ETA ERAKUNDEEI - A INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO - MERKATARITZAREN SUSTAPENA / Promoción del Comercio	204.000,00	204.000,00	0,00%
		Bonos o similar para el impulso del comercio o del consumo en el comercio local: 100.000 € Convenio Dendak Bai; 52.000 € Convenio ULG: 52.000 €		
Kap. Cap.: 4		257.000,00	269.300,00	4,79%
Guztira Total		417.150,00	419.300,00	0,52%

GIHrekiko lerrokadura || Alineamiento con ODS



75,00%
314.475,00



75,00%
314.475,00



DURANGOKO UDALA / AYUNTAMIENTO DE DURANGO

Programa: 4320

TURISMOAREN GARAPENA || Desarrollo del turismo

22603	PUBLIZITATEA ETEA PROPAGANDA - PUBLICIDAD Y PROPAGANDA - TURISMOAREN GARAPENA / Desarrollo del Turismo	40.000,00	40.000,00	0,00%
Contrato de marketing en RRSS turismo como espina dorsal de la estrategia de comunicación: 30.000 € Publicidad: 10.000				
22606	JARDUERA SOZIOKULTURALAK. Actividades socio-culturales. - TURISMOAREN GARAPENA Desarrollo del turismo	0,00	60.000,00	
Desarrollo del Plan Estratégico de Turismo				
22607	KULTUR EKIMENAK - ACTIVIDADES CULTURALES VARIAS - TURISMOAREN GARAPENA / Desarrollo del Turismo	60.000,00	0,00	-100,00%
Kap. Cap.: 2		100.000,00	100.000,00	0,00%
Guztira Total		277.704,38	296.768,92	6,87%

Sarrerak || Ingresos

Kontz. Conc.		Aurr. Ppto. Memoria		
39913	HAINBAT ARTIKULUREN SALMENTA Venta de artículos diversos	1.300,00	Souvenirs diversos (tomando como referencia las ventas registradas en Turismo en 2023)	
Kap. Cap.:3		1.300,00		
Guztira Total		1.300,00		

GIHrekiko lerrokadura || Alineamiento con ODS



50,00%
148.384,46



75,00%
222.576,69



50,00%
148.384,46