

Merkataritzako hirugarren Mahaia / Tercera Mesa de Comercio

TOKIA / LUGAR: Durangoko Udaletxea / Ayuntamiento de Durango

EGUNA / FECHA: 2024/3/20

HASIERA / INICIO: 12:00etan

BERTARATUAK / ASISTENTES:

- Jesica Ruiz (Zinegotzia / Concejala).
- Natalia de Naveran (Turismo eta Merkataritza Teknikaria / Técnica de Turismo y Comercio).
- Alex Palacios (Dendak Bai-eko lehendakaria / Presidente de Dendak Bai).
- Miren Garrastazu (Merkataritzako Bulego Teknikoa / Oficina Técnica de Comercio).
- Paule Sánchez (EAJko bozeramailea / portavoz del PNV).
- Iker Urkiza (EH BILDUko bozeramailea / portavoz de EH BILDU).
- Carlos García (PPko bozeramailea / portavoz del PP).
- Jorge Varela (Herriaren Eskubideako bozeramailea / portavoz de Herriaren Eskubidea).
- Juanjo Pérez (Asistencia Técnica).

GAI-ZERREN DA / ORDEN DEL DÍA

- Ekintzailetzarako laguntzak 2023 (Emaitzak)/ Ayudas al emprendimiento 2023 (Resultados).
- Txarteldegi digitalak: prestakuntza eta abian jartzea / Taquillas digitales: Formación y puesta en marcha.
- Hornidura-azokako plaza dinamizatzeko ideiak / Ideas para la dinamización de la plaza de mercado de abastos
- Dendak Baik 2023an garatutako jardueren laburpena / Resumen de las actuaciones desarrolladas por Dendak Bai en 2023
- Beste Batzuk / Otros temas...

Bilkura honetako gai-zerrenda osatzen duten gaiak aztertu dira; honakoak:

1. Ekintzailatzarako laguntzak 2023 (Emitzak)

Izapidetzea ebatzi eta kreditua aldatzeko baimena eman ezean, ebazpen-proposamena honako hau da:

- Jasotako eskabideak guztira: 26
- Enpresa-transmisio bidez emandakoak: 6.
- Jarduera kalean hasi edo lekuz aldatzeagatik emandakoak: 16.
- Ukatutako eskaerak: 4; 2 kasutan, mikroenpresak ez izateagatik (10 langile baino gehiago izatea) eta beste 2, jarduerari alta emateko datei dagokienez oinarrietan ezarritako baldintzak ez betetzeagatik izan dira arrazoiak.

Iaz bezala, emakida-zenbatekoek ezarritako aurrekontu osoa gainditu dutenez, oinarrietan jasotzen den bezala, hainbanaketa bat egin da, eta, horren bidez, emandako laguntza kasu bakoitzerako aurreikusitako laguntzaren %74ra iritsi da.

Laburbilduz: laguntza mota honek oso harrera ona izaten jarraitzen du merkataritza-establezimenduen titularren aldetik. 2023ko aurrekontu-partida %24,3 igo bazen ere 2022ko datuekin alderatuta, emandako zenbatekoaren% 26 estali gabe geratu da oraindik.

2. Txarteldegia digitalak: prestakuntza eta abian jartzea

Leihatilak jarrita daude, baina oraindik ez dute funtzionatzen. Arazo informatikoren bat konpondu behar da Taduko aparkalekuan dauden leihatiletan.

Enpresa hornitzailearekin bilera egin dute eta bertan, Udalarekin batera, Dendak Bai ere izan dira. Kudeaketa programaren funtzionamendua azaltzea izan zen helburua.

Enpresak merkatariei online prestakuntza bat egitea aurreikusten da. Gainera, azalpen-bideo bat egongo da, eta une oro kontsultatu ahal izango da.

Dendak Bai izango da leihatila digitalak kudeatzeaz arduratuko den erakundea

Programari esker, saltokiak bi bidetatik atxiki ahal izango dira:

- "erabiltzaile" moduan.
- "frankizia" moduan".

Se pasa a tratar los temas que componen el Orden del Día de la presente sesión y que son los siguientes:

1. Ayudas al emprendimiento 2023 (Resultados).

A falta de resolver la tramitación y que se autorice la modificación de crédito, la propuesta de resolución es la siguiente:

- Total de solicitudes recibidas: 26
- Concedidas por transmisión empresarial: 6.
- Concedidas por inicio o traslado de actividad a pie de calle: 16.
- Solicitudes denegadas: 4; en 2 casos los motivos han sido por no ser microempresas (tener más de 10 trabajadores) y en otras 2, por no cumplir los requisitos establecidos en las bases respecto a las fechas de inicio de alta de actividad.

Al igual que el año pasado, como los importes de concesión han superado el presupuesto total establecido, tal y como se contempla en las bases, se ha realizado un prorrateo por el cual la ayuda concedida ha alcanzado el 74% de la ayuda prevista para cada caso.

En conclusión: este tipo de ayuda sigue teniendo una muy buena acogida por parte de los titulares de establecimientos comerciales. A pesar de que la partida presupuestaria de 2023 se había aumentado en un 24,3% respecto a 2022, todavía se ha quedado sin cubrir un 26% del importe concedido.

2. Taquillas digitales: Formación y puesta en marcha.

Las taquillas están colocadas pero todavía no están funcionando. Hay que solventar algún problema de tipo informático en las taquillas ubicadas en el parking de Tadu.

Se ha mantenido una reunión con la empresa proveedora en la cual, además del Ayuntamiento, estuvieron presentes Dendak Bai. El objetivo fue explicar el funcionamiento del programa de gestión. Está previsto que la empresa realice una formación online a los comerciantes. Además, existirá un video explicativo que se podrá consultar en todo momento. Dendak Bai será la entidad encargada de gestionar la taquillas digitales

El programa permite que los comercios puedan adherirse por dos vías:

- En modo "usuario".
- En modo "franquicia".

Parte hartzen duten merkataritza guztiek "frankizia" moduan egin dezaten saiaturako gara, horrela beraiek kudeatzen baitituzte bezeroei erreserbatzen dizkieten leihatilak. "Erabiltzailea" aukera, teknologia erabiltzeko zailtasunak dituzten saltokiei zuzenduta dago. Dendak Bairen babesarekin, aukera hori ez erabiltzeko ahalegina egingo da.

"Frankizia" modu horri esker, saltokiek altak ematen dizkiete bezero erabiltzaileei. Baliteke, halaber, erabiltzaile berak izatea leihatiletako web-orrian alta ematen dutenak. Aukera hori da gomendagarriena, erabiltzaileak, izen-emate bakarra eginez, txarteldegiak erabiltzeko aukera baitu atxikitako denda guztietan.

Apirileko bigarren astetik aurrera eman beharreko urratsak honako hauek dira:

- Arazo teknikoak konpondu.
- Leihatiletan biniloak jarri.
- Lehenengo merkataritza talde bat inskribatzea plataforma testatzeko (ziurrenik, etxeko etxeko banaketa sistema erabiltzen duen merkataritza taldea).
- Lehen merkataritza talde honi prestakuntza ematea.
- Elkartegi-n gainerako saltokiei aurkezpena egitea.
- Jendeari, oro har, eta merkataritza-sareari komunikazioa prestatzea, atxiki ahal izateko.

3. Hornidura-azokako plaza dinamizatzeko ideiak.

Otsaileko Mahaian jasotako ideietatik abiatuta, honako gogoeta hauek egingen dira:

- a) Lehenik eta behin, 2024an Merkatu plazako proiektuari ekin nahi zaio, eta, hori dela eta, merkatuko postuetan obrak egitea baztertu dute.
- b) Bideragarria da publizitate-produktuak / merchandising-a eskaintzea.
- c) Erosketa-txartelak izatea ere bai, nahiz eta horiek kudeatzea zaila izan.
- d) Horietako bakoitzarekin pertsonalki harremanetan jartzea, bonuen kanpainarekin bat egin dezaten, zailtasunak eta arazo guztiak konponduz (orain arte zazpi postuetako batek bakarrik parte hartzen du bonuetan).
- e) Beste aukera balioko bat da aparkalekua doan ematea merkatuko bezeroentzat denbora jakin batean.

Se va a intentar que todos los comerciantes participantes lo hagan en modo "franquicia" ya que de esta forma, son ellos mismos quienes gestionan las taquillas que reservan a sus clientes. La opción "usuario" está dirigida a aquellos comercios que tienen dificultades de manejo tecnológico. Con el apoyo de Dendak Bai, se va a intentar que esta opción se quede sin uso.

El modo "franquicia" permite que los comercios den las altas a sus clientes usuarios. También es posible que sean los mismos usuarios quienes se den de alta en la página web de las taquillas. Esta opción es la más recomendable ya que permite que el usuario/a, realizando una única inscripción, utilice las taquillas en todos los comercios adheridos.

Los pasos previstos a dar a partir de la segunda semana de abril son los siguientes:

- Solventar los problemas técnicos.
- Colocar los vinilos en las taquillas.
- Inscribir a un primer grupo de comerciantes para testear la plataforma (posiblemente, el grupo de comerciantes que ya utiliza el sistema de reparto a domicilio).
- Realizar una formación a este primer grupo de comerciantes.
- Realizar una presentación al resto de comercios en el Elkartegi.
- Preparar la comunicación al público en general y al tejido comercial para que se puedan adherir.

3. Ideas para la dinamización de la plaza de mercado de abastos

A partir de las ideas recogidas en la Mesa de febrero se realizan las siguientes reflexiones:

- a) En primer lugar se anuncia que durante 2024 se quiere iniciar el proyecto de la plaza del Mercado, por esta razón se descarta el realizar obras en los puestos del mercado.
- b) Se ve viable ofrecer productos publicitarios / merchandising.
- c) También disponer de vales de compra aunque su gestión es complicada.
- d) Contactar personalmente con cada uno de ellos para lograr que se sumen a la campaña de bonos solventando todas sus dudas y problemas (hasta ahora solo uno de los siete puestos participa en los bonos).
- e) Otra opción válida es la de facilitar el parking gratis durante un tiempo determinado para los clientes del mercado.

- f) Ekintzaileen laguntzetan plazako posturen bat duenarentzat zuzkidura bereziren bat sartzea. Litekeena da aukera hori aukeratuz gero, araudiaren atalen bat aldatu behar izatea, batez ere, elikadura ez den beste merkataritza-jarduera mota bat egin ahal izateko (oinetakoen konponketa, artisautza, etab.).
- g) Espazio komunak erabiltzea ekitaldiak antolatzeko.

- f) Incluir en las ayudas de emprendedores alguna dotación especial para quien ocupe algún puesto de la plaza. Es posible que si se opta por esta opción halla que modificar algún apartado de la reglamentación, sobre todo, para permitir ejercer otro tipo de actividad comercial distinta a la de la alimentación (reparación de calzados, artesanía, etc.).
- g) Utilizar los espacios comunes para organizar eventos.

4. Dendak Baik 2023an garatutako jardueren laburpena /

Gaur egun 204 establezimendu daude elkartuta. Emandako zerbitzuei buruzko datu nagusiak honako hauek dira:

Animazio-jarduerari dagokienez:

- Dendak Bai Fest: 44 negozio parte-hartzaile; gogobetetasun-indizea, %97koa; 15.000 bisitari.
- Motxila Durangon Bete kanpaina: totemak ikastetxeetan eta biniloak erakusleihoetan; saltokien parte-hartze handiarekin.
- Durango Fashion Week: 17 saltokiren parte-hartzearekin eta %89ko gogobetetasun-indizearekin.
- Guk Durango. Sare sozialetarako sentsibilizazio kanpaina, 1.232 jarraitzailearekin Instagramen.
- Gabonetan: Izotz pistarako sarreraren oparia; tren txu-txu; Sarien erruleta Andra Marin.
- Bilboko Merkataritza Ganberaren misio komertziala, Durangoko 8 saltoki bisitatuz.
- Bizkai Dendak-en gala Durangon ospatu zen 15.

Durango Oparitu opari digitala da, eta 24.000 euro eskaintzen ditu Dendak Baik.

Caja Ruralen bidez, Durango Txartela: une honetan 1.600 txartel inguru daude. Hileroko kanpainak egiten dira, txartel, deskontu, erosketa-zozketekin... Urteko ekarpena 16.000 eurokoa da. 2017az geroztik, txartelaren bidezko gastua %40 igo da. Txartel honek merkataritza-sektorerako oso adierazle interesgarriak ateratzeko aukera ematen du.

4. Resumen de las actuaciones desarrolladas por Dendak Bai en 2023

Actualmente hay 204 establecimientos asociados. Los principales datos expuestos referentes a los servicios prestados son los siguientes:

En cuanto a las Actividades de Animación:

- Dendak Bai Fest: 44 negocios participantes; índice de satisfacción del 97%; 15.000 visitantes.
- Campaña Motxila Durangon Bete: con tótems en los colegios y vinilos en los escaparates; con una alta participación de los comercios.
- Durango Fashion Week: con la participación de 17 comercios y con un índice de satisfacción del 89%.
- Guk Durango. Campaña de sensibilización para redes sociales, con 1.232 seguidores en Instagram.
- En Navidad: Regalo de entradas para la pista de hielo; tren txu-txu; Ruleta de premios en Andra Mari.
- Misión comercial de la Cámara de Comercio de Bilbao con visita a 8 comercios de Durango.
- Gala de Bizkai Dendak en su 15º aniversario que se celebró en Durango.

Durango Oparitu es un servicio a través de tarjeta regalo digital, con 24.000 euros aportados por Dendak Bai.

A través de la Caja Rural, Durango Txartela: en estos momentos hay unas 1.600 tarjetas. Se realizan campañas mensuales con premios en forma de vales, descuentos, sorteos de compras gratis... La aportación anual es de 16.000 euros. Desde 2017 el gasto a través de la txartela ha aumentado en un 40%. Esta tarjeta permite extraer una serie de indicadores muy interesantes para el sector comercial.

Etkez etxeko banaketa zerbitzua: 2020tik banaketa kopurua jaitsi egin da. 2023a banaketa gutxiago izan da, bizikletaren hainbat matxura eta banaketako langileekin izandako arazoak direla eta. 29 establezimendu ezberdinek erabili dute; %57 elikadurarekin lotuta, eta %34 liburu-dendekin eta paper-dendekin.

Aholkularitza: kontsultak eta izapideak. Beste urte batzuetako arreta-bolumen bera mantentzen da.

Prestakuntza: 8 ikastaro / tailer egin dira, batez beste 17 establezimenduk parte hartu dute.

Informazio interesgarria bidaltzea: %60ko irekiera-mailarekin. Informazio-buletina bidaltzea, % 50eko irekiera-mailarekin.

Lan-poltsa: hautagaien CVak webgunearen bidez jasotzea eta eskaera egiten duten saltokietara bidaltzea; Lanbiden eta/ edo Behargintzan eskaintzak irekitzea, elkartekide diren saltokiek eginak. 2023an 14 establezimenduk erabili zuten zerbitzu hori

Lankidetzak: gizarte-erakundeentzako babesak eta ekarpenak...

Erakunde publikoen aurreko ordezkaritza: Hitzarmena Durangoko Udalarekin; Hitzarmena Iurretako Udalarekin; Eusko Jaurlaritzaren Merkataritza Bulego Teknikoak.

Euskalit programak: "Saltoki Enpresa" (kudeaketa programa) parte hartzen duten saltokiak.

OTCetako Agenteen Programa (kudeaketa-programa).

Euskararen sustapena: dekalogo bat sortzea.

Eraldaketa digitala.

Diru-sarrerei eta gastuei dagokienez. Udalarekin egindako hitzarmena aurrekontuaren % 17 da. Dendak Bairen helburua diru-sarrera gehiago sortzea da. Gastuei, egindako jarduketari eta Dendak Bairen egiturari dagokienez, gastuaren % 42 inguru dute.

Zuzendaritza Batzordea 8 pertsonak osatua; kudeaketa eta koordinazioko hileroko bilerak egin dituzte.

Servicio de reparto a domicilio: desde 2020 ha bajado el número de repartos. 2023 ha sido una año com menos repartos debido a diversas averías de la bicicleta y a problemas con el personal de reparto. Lo ha utilizado 29 establecimientos diferentes; el 57% está relacionado con la alimentación y el 34%, con librerías y papelerías.

Asesoramiento: consultas y tramitaciones. Se mantiene el mismo volumen de atenciones que otros años.

Formación: se han llevado a cabo 8 cursos / talleres, con una media de 17 establecimientos participantes.

Envío de información de interés: con un grado de apertura del 60%. Envío del Boletín informativo, con un grado de apertura del 50%.

Bolsa de trabajo: recogida de CVs de candidatos/as a través de la web y envío a comercios solicitantes; apertura de ofertas en Lanbide y/o Behargintza hechas por comercios asociados. En 2023 este servicio fue utilizado por 14 establecimientos

Colaboraciones: patrocinios y aportaciones a entidades sociales...

Representación ante instituciones públicas: Convenio con Ayto Durango; Convenio con Ayto Iurreta; Oficinas Técnicas de Comercio del Gobierno Vasco.

Programas Euskalit: comercios participantes en "Saltoki Empresa" (programa de gestión).

Programa de Agentes de las OTCs (programa de gestión).

Fomento del euskera: creación de un Decálogo.

Transformación digital.

En cuanto a los ingresos y gastos. El convenio con el Ayto. representa un 17% del presupuesto. El objetivo de Dendak Bai es aumentar la captación para generar más ingresos. En cuanto a los gastos, las actuaciones realizadas y la propia estructura de Dendak Bai ambos tienen alrededor de un 42% del gasto.

Junta Directiva formado por 8 personas; mantienen reuniones mensuales de gestión y coordinación.

5. Beste Batzuk

Bonu komertzialak: maiatzaren 2an hasi eta maiatzaren 31n amaituko da.

Bestalde, kanpaina ezberdinetan bonuak kontsumitu dituzten erroldatuen eta erroldatu gabeko pertsonen datuak eskaintzen dira. Durangon erroldatu ez diren pertsonen bonuak erostea bigarren astera mugatu den urteetan, erroldatu gabeko pertsonen erositako bonuen ordezkaritza% 11 eta% 14 artekoa izan da. 2023ko bi kanpainetan, erroldatu gabekoentzat mugarik egon ez zen lekuan, ordezkaritza% 19 eta% 25ekoa izan zen, hurrenez hurren.

Kontuan hartu beharreko beste bi alderdi hauek dira:

- pertsona bakoitzeko erosi beharreko bonuen kopurua 6tik 4ra murriztu denez, denbora gehiago beharko da bonuak agortzeko;
- bigarren astera mugatu denean erroldatu gabeko pertsonen bonuak erostea, aplikazioak gorabehera gehiago izan ditu.

Informazio horrekin guztiarekin, bi aukera horietako zein aukeratu erabakitzeko, erabaki da Informatika Arloarekin kontsultatuko dela, NANA sartzearrekin bakarrik kontrolatu ahal bada erroldatzea; horrela eginez gero, ez bada gorabehera gehigarriak sortzen, bigarren astera mugatuko da erroldatu gabekoentzako bonuak erostea.

Merkataritza-establezimenduen errolda. Bulego Teknikoak sartu nahi dituen eremuak zehazteko zain dago oraindik.

13:30etan bilkura amaitutzat eman da eta 2024ko apirilaren 24an, 12:00etan, egingo den Merkataritza Mahaiari dei egin zaio.

5. Otros temas.

Bonos comerciales: se mantiene la previsión de comenzar el 2 de mayo y acabar el 31 de mayo.

Por otro lado, se ofrecen los datos de las personas empadronadas y no empadronadas que han consumido bonos en las distintas campañas. En los años en los que se ha limitado a la segunda semana la compra de bonos a las personas no empadronadas en Durango, la representación de los bonos comprados por personas no empadronadas ha oscilado entre un 11 y un 14%. En las dos campañas de 2023, donde no hubo limitaciones para las personas no empadronadas, su representación fue de un 19 y un 25%, respectivamente.

Otros dos aspectos a tener en cuenta son:

- al haber reducido de 6 a 4 el número de bonos a adquirir por persona, se va a tardar más tiempo en agotar los bonos;
- cuando se ha limitado a la segunda semana la compra de bonos a las personas no empadronadas, la aplicación ha registrado un mayor número de incidencias.

Con toda esta información, de cara a determinar por cuál de estas dos opciones se opta, se decide que se va a consultar con el Área de Informática si solo con introducir el DNI se puede controlar el empadronamiento; si haciéndolo de esta forma no se generan incidencias adicionales, se limitará a la segunda semana la compra de bonos para las personas no empadronadas.

Censo de establecimientos comerciales. Todavía está pendiente de que la Oficina Técnica concrete los campos que le interesa incluir.

A las 13:30 se da por cerrada la sesión y se emplaza a la siguiente Mesa de Comercio que se celebrará el 24 de abril de 2024, a las 12:00.