

Merkataritzako bostgarren Mahaia / Quinta Mesa de Comercio

TOKIA / LUGAR: Durangoko Udaletxea / Ayuntamiento de Durango

EGUNA / FECHA: 2024/6/5

HASIERA / INICIO: 12:00etan

BERTARATUAK / ASISTENTES:

- Jesica Ruiz (Zinegotzia / Concejala).
- Natalia de Naveran (Turismo eta Merkataritza Teknikaria / Técnica de Turismo y Comercio).
- Alex Palacios (Dendak Bai-eko lehendakaria / Presidente de Dendak Bai).
- Miren Garrastazu (Merkataritzako Bulego Teknikoa / Oficina Técnica de Comercio).
- Paule Sánchez (EAJko bozeramailea / portavoz del PNV).
- Iker Urkiza (EH BILDUko bozeramailea / portavoz de EH BILDU).
- Carlos García (PPko bozeramailea / portavoz del PP).
- Juanjo Pérez (Aholkularitza Teknikoa / Asistencia Técnica).

GAI-ZERREDA / ORDEN DEL DÍA

- Durango Bonoak 2024.
- Armairu digitalak: prestakuntza eta abian jartzea / Taquillas digitales: formación y puesta en marcha
- Merkatu Plazako jarduerak / Actuaciones en la Plaza del Mercado
- Durango 2021 MIPBn sartzen diren egindako edo egiteke dauden ekintzen jarraipena / Seguimiento de las acciones realizadas o pendientes de realizar que se incluyen en el MIPB Durango 2021
- Beste gai batzuk / Otros temas

Bilkura honetako gai-zerrenda osatzen duten gaiak aztertu dira; honakoak:

1.Durango Bonoak 2024.

Merkataritza teknikariak aurrerapen nagusiak azaltzen ditu:

- Kanpaina hilaren 22an hasi zen, aurreikusita zegoen bezala. Aurreko kanpainarekin alderatuta, bonuen salmenta lasaiagoa izan da, batez ere, pertsona bakoitzak eros ditzakeen bonuen kopurua murriztu egin delako (6tik 4ra igaro da) eta kanpaina bi egun lehenago iragarri delako... 7.927 bonu saldu direla jakinarazten da.
- Kanpaina hasi aurretik, aplikazioa berrikusteko eta prestatzeko lan garrantzitsua egin da, gorabehera kopurua murrizteko, informatika arloarekin eta Sepalorekin (aplikazioari laguntza ematen dion enpresarekin) bilerak eginez.
- Saltokiei mezu elektroniko bat bidali zaie honako hauei buruzko oharrekin: pasahitzak, aplikazioaren azken bertsioa deskargatu.....
- Gorabehera-bolumena nabarmen murriztu da. Aurreko kanpainan 800 gorabehera inguru izan ziren eta une honetan 215 daude erregistratuta. Horietako gehienak herritarrek eta saltoki batzuek teknologiaren erabilgarritasunean egindako akatsekin lotuta daude.
- Herritarren kutzazainei dagokienez, Turismo Bulegoko kutzazaina zaharberritzen saiatu da, baina ez da posible izan, zaharkituta geratu baita. Hori dela eta, martxan dagoen kutzazain bakarra HAZerena da, eta bonuen inprimaketarekin eta, neurri txikiagoan, ordainketa-txartelekina lotutako gorabehera ugari izan ditu.
- Lehenengo egunetan, eta HAZeko langileak gehiegi ez kargatzeko, Turismo Sailak zuzenean lagundu du ordu nagusietan kutzazainetan bonuak saltzen. **Datorren kanpainari begira, HAZeko kutzazain herritarra artatzeko langile gehiago egongo direla aurreikusi da, batez ere lehenengo egunetan. Azken horri dagokionez, kanpaina amaitzean datu zehatzagoak aurkeztea eta erregistratutako gorabeherak aztertzea proposatzen da, errefortzu horren beharra eta intentsitatea zehazteko.**

Laster, gogoratzeko e-mail bat bidaliko da, aplikaziora tiketak igotzeko argibideekin.

Se pasa a tratar los temas que componen el Orden del Día de la presente sesión y que son los siguientes:

1.Durango Bonoak 2024.

La técnica de Comercio expone las principales avances:

- La Campaña arrancó el día 22, tal y como estaba previsto. Respecto a la campaña anterior, la venta de bonos ha sido más pausada debido, sobre todo, a la reducción del número de bonos que puede comprar cada persona (se ha pasado de 6 a 4) y al anuncio de la campaña con tan solo dos días de antelación... Se informa de que se han vendido 7.927 bonos
- Previo al comienzo de la Campaña, se ha realizado una importante tarea de revisión y preparación del aplicativo para reducir el número de incidencias, con reuniones con el Área de informática y Sepalo (empresa que da soporte a la aplicación).
- A los comercios se les ha remitido un email con algunas indicaciones referentes a: contraseñas, descarga de la última versión de la aplicación...
- El volumen de incidencias se ha reducido drásticamente. En la campaña anterior hubo en torno a 800 incidencias y en este momento hay registradas 215. La mayoría de ellas relacionadas con fallos en la usabilidad de la tecnología por parte de la ciudadanía y de algunos comercios.
- En cuanto a los Cajeros Ciudadanos, se ha intentado restaurar el cajero de la Oficina de Turismo pero no ha sido posible, al quedarse obsoleto. Por ello, el único cajero que está operativo es el del SAC, y también ha registrado numerosas incidencias relacionadas con la impresión de los bonos y, en menor medida, con las tarjetas de pago.
- Los primeros días, y para no sobrecargar al personal del SAC, desde el área de Turismo, se ha estado apoyando presencialmente la venta de bonos en el Cajero durante las horas centrales. **De cara a la próxima campaña se comenta que pueda estar previsto un refuerzo de personal para atender el Cajero ciudadano del SAC, sobre todo durante los primeros días. Sobre esto último, se propone que al finalizar la Campaña se presenten datos más precisos y se analicen las incidencias registradas para determinar la necesidad y la intensidad de este refuerzo.**

Próximamente se va a enviar un email en recordatorio con indicaciones de la subida de tickets al aplicativo.

Dendak Baik ere bere analisisa egiten du:

- Parte hartzen duten merkatarien% 82 bazkideak daude. 5 atxikimendu berri erregistratu dira eta beste 3 izapidetzen ari dira.
- Gorabehera kopurua beste kanpaina batzuetan baino askoz txikiagoa izan da. Positiboki baloratu dute pasahitzak mantendu izana eta bonua APPTik deskargatu ahal izatea.
- **-Kanpaina baino lehen eta kanpainen zehar udalarekin feedback handiagoa izatea eskatzen dute, adibidez, saltokiei transmitituko zaienari dagokionez..**

2. Armairu digitalak: Prestakuntza eta martxan jartzea

Taduko aparkalekuko eta Hornidura-merkatuko bi armairuak martxan daude jada. Taduko aparkalekuko armairuen atzealdean beste binilo bat jartzea erabaki da, aurrealdean jarritakoaren parekoa.

Dendak Baik erakundeak, erakunde kudeatzaile gisa, abian jartzeari buruzko informazioa aurkezten du:

- 17 establezimendutako 20 pertsona bertaratu dira apirilaren 29an egindako aurrez aurreko prestakuntzara.
- Orain arte, 65 erabiltzailek eman dute alta eta 37 establezimendu ari dira parte hartzen (horietatik% 92 Dendak Baiko bazkideak dira). Hornidura-plazako 6 postuetatik 2k bakarrik eman dute alta. 3 eskaera egin dira.

Azalarazten da prozesu motela dela eta bere erabilerarik handiena mailaz maila etorriko dela. Udalak dagoeneko mailing bat egin badu ere saltokiei baliabide berri honen berri emateko, informazio kanpaina trinkoagoren bat egiteko zain dago, gaur egun saltokien eta herritarren artean ezjakintasun handia dagoela uste baita. Dendak Baik-ek komunikazio kanpaina bat egingo du ere urteko azken lauhilekoan, armairuen erabilera eta etxeko etxeko banaketa zerbitzua bultzatzeko. **Beraz, egutegiaren, edukien eta bitartekoen arabera egingo diren komunikazio-jarduerak koordinatu beharko direla erabakitzen da.....**

Por su parte Dendak Bai también aporta su análisis:

- El 82% de los comerciantes participantes están asociados. Se han registrado 5 nuevas adhesiones y hay otras 3 se están tramitando.
- El volumen de incidencias ha sido mucho menor que en otras Campañas. Valoran positivamente que se hayan mantenido las contraseñas y que se haya podido descargar el bono desde la APP.
- **Demandan que haya mayor feedback con el Ayuntamiento antes y durante Campaña, por ejemplo, en relación a lo que se va a transmitir a los comercios.**

2. Taquillas digitales: Formación y puesta en marcha

Las dos taquillas del Parking de Tadu y del Mercado de Abastos ya están en funcionamiento. Se ha decidido, colocar otro vinilo en la parte trasera de las taquillas del parking de Tadu exactamente igual al colocado en la parte frontal.

Dendak Bai, como entidad gestora presenta la información relativa a la puesta en marcha:

- 20 personas de 17 establecimientos han acudido a la formación presencial realizada el 29 de abril.
- Hasta el momento hay 65 usuarios dados de alta y 37 establecimientos participantes (de ellos, el 92% están asociados a Dendak Bai). Solamente 2 de los 6 puestos de la plaza de Abastos se han dado de alta. Se han realizado 3 pedidos.

Se evidencia que se trata de un proceso lento y que su mayor uso va a venir de forma gradual. Aunque desde el Ayuntamiento ya se ha realizado un mailing informando a los comercios sobre este nuevo recurso, está pendiente de realizar algún tipo de campaña informativa más intensiva ya que a día de hoy se cree que todavía hay gran desconocimiento entre los comercios y la población. Dendak Bai también ha previsto hacer una campaña de comunicación durante el último cuatrimestre del año para impulsar el uso de las taquillas y el Servicio de reparto a domicilio. **Se acuerda, por lo tanto, que habrá que coordinar las diferentes actuaciones de comunicación que se vayan a llevar a cabo en términos de calendario, contenidos, medios...**

3.Jarduketak Merkatu Plazan

Hornidura-plazako postuetako arduradunekin elkarrizketak egin ondoren, Laguntza Teknikoak txosten labur bat egin zuen lortutako ondorio nagusiekin eta mahaikideei eman zaie.

Ondoren, ekainaren 3an, astelehenean, bilera bat egin zen Udaletxean, eta bertan izan ziren postuetako arduradunak, lehen sektorearekin zerikusia duten gizarte eragileak eta beste udal arlo batzuetako arduradunak (Behargintza), azterlanaren ondorio nagusiak azaltzeko, euren iritzia ezagutzeko eta egin beharreko ekimenei buruzko eztabaida parte-hartzailea irekitzeko.

Bertaratu ziren: Mireia Elkoroiribe (Alkaltea); Jesica Ruiz (Zinegotzia); Natalia de Naveran (Turismo eta Merkataritza Teknikaria); Alex Palacios (Dendak Bai-eko presidentea); Miren Garrastazu (Merkataritzako Bulego Teknikoa); M^a Jesús Ormaetxea (Behargintza - Mankomunitatea) ; Salva ezazu. (Arrandegi-postua); Enrique (Harategi-postua); Miguel Saetero. (Ozpinetako postua); Urdaspal Alberdi (Etartie. Elikagai ekologikoen postua); Ana de la Maza (Etartie. Elikagai ekologikoen postua); Iñaki Uribe (Saltsan); Juan Mari Totorikaguena (Urkiola Landa Garapen) eta Juanjo Pérez (Aholkularitza Teknikoa). Gonbidatuta zeuden arren, ezin izan ziren bertaratu Alde Zaharreko ostalarien elkarte eta Sushi Gallery Durango.

Gidoi eta eztabaidaren irekiera gisa, Hornidura-merkatu -plaza dinamizatzeko jasotako proposamen eta balorazioak azaldu ziren.

Beste mahai batzuetan esan bezala, postu batzuen jarrera ezkorra da; desmotibatuta daude. Batzuk beren egoera pertsonala dela eta (hurbileko erretiroa), beste batzuk, beren lanpostuen errentagarritasun baxuagatik. Ildo horretan, Dendak Baik-ek azaldu duenez, bere garaian banaketa zerbitzuaren berri eman zieten eta interesik eza sumatu zuten mobilizatzeko.

Postu aktiboen banaketak, 2 sarreran; 2, hondoan eta beste 2 beste korridore batean, ez du plazaren irudi erakargaririk eta publikoaren kontzentrazioa eskaintzen.

3.Actuaciones en la Plaza del Mercado

Tras la realización de las entrevistas con los responsables de los puestos de la plaza de abastos, la Asistencia Técnica elaboró un breve informe con las principales conclusiones extraídas que ha sido entregado a los miembros de la Mesa.

Posteriormente el lunes 3 de junio se hizo una reunión en el Ayuntamiento a la que acudieron personas responsables de los puestos, agentes sociales relacionados con el sector primario y responsables de otras áreas municipales (Behargintza) para exponer las principales conclusiones del estudio, conocer su opinión y abrir un debate participativo sobre las posibles iniciativas a emprender.

Los asistentes fueron: Mireia Elkoroiribe. (Alkaltea); Jesica Ruiz (Zinegotzia / Concejala); Natalia de Naveran (Turismo eta Merkataritza Teknikaria / Técnica de Turismo y Comercio); Alex Palacios (Dendak Bai-eko lehendakaria / Presidente de Dendak Bai); Miren Garrastazu (Merkataritzako Bulego Teknikoa / Oficina Técnica de Comercio); M^a Jesús Ormaetxea (Behargintza - Mankomunitatea) ; Salva. (Puesto de pescadería); Enrique (Puesto de Carnicería); Miguel Saetero. (Puesto de Encurtidos); Urdaspal Alberdi (Etartie. Puesto de alimentos ecológicos); Ana de la Maza (Etartie. Puesto de alimentos ecológicos); Iñaki Uribe (Saltsan); Juan Mari Totorikaguena (Urkiola Landa Garapen) y Juanjo Pérez (Aholkularitza Teknikoa / Asistencia Técnica. Aunque estaban invitados, no pudieron asistir la Asociación de hosteleros del Casco Viejo y Sushi Gallery Durango.

Como guion y apertura del debate, se expusieron las diferentes propuestas y valoraciones recogidas para dinamizar la plaza de Mercado de Abastos.

Como ya se ha comentado en otras Mesas, la actitud de algunos puestos es pesimista; están desmotivados. Algunos debido a su situación personal (jubilación cercana), otros, por la baja rentabilidad de sus puestos. En este sentido, Dendak Bai comenta cómo en su día, fueron a informarles sobre el Servicio de reparto y percibieron ese desinterés para movilizarse.

La distribución de los puestos activos, con 2 puestos en la entrada; 2, en el fondo y otros 2 en otro pasillo no ofrece una imagen atractiva de la plaza y de concentración de público.

Proposamenei dagokienez:

- Armairu digitalen instalazioa positiboki baloratu dute.
- Durango Bonoak-en parte hartzea: ez da lehentasunezko irtenbidea beraientzat, nahiz eta hurrengo kanpainetarako erabil daitezkeen.
- Publizitate-produktuak / merchandising: oso harrera ona. Zer produktu banatu eta zein sloganekin banatu behar den zehazteke litzateke.
- Aparkalekua doan bezeroentzat denbora jakin batean: harrera ona, baina eragin txikia; izan ere, gaur egun autoz joaten diren bezeroak gutxi dira.
- Ekintzaileen laguntzetan aparteko diru-horniduraren bat sartzeari plazako posturen bat okupatzen duenarentzat. Merkaturak aktibatzekeko elementu gisa ondoen baloratutako jardura izan da. **Hala ere, oraindik aztertu gabe dago nola alda daitezkeen, lehenik eta behin, ekintzaile berri horiei lekua emateko oinarriak, eta ikusteko ea deialdia urtean bi aldiz gutxienez irekita egon daitezkeen edo beste formula juridiko bat bilatu** (Durangoko Azoka saltokien jabari publikoko emakidarako klausula ekonomiko-administratibo partikularren agiria eta emakidaren erregulazioa)

En cuanto a las propuestas:

- Han valorado positivamente la instalación de las taquillas digitales.
- Participación en Durango Bonoak: no es una solución prioritaria para ellos aunque se pueden plantear su uso de cara a próximas campañas.
- Productos publicitarios / merchandising: muy buena acogida. Quedaría pendiente qué productos distribuir y con qué slogan.
- Parking gratis durante un tiempo determinado para clientes: buena acogida, pero con escaso impacto ya que son poco los clientes que, a día de hoy, acuden en coche.
- Incluir en las ayudas de emprendedores alguna dotación económica extraordinaria para quien ocupe algún puesto de la plaza. Ha sido la actuación mejor valorada como elemento de activación del mercado. **Sin embargo, queda pendiente de analizar cómo se pueden modificar, primeramente, las Bases para dar cabida a estos nuevos emprendedores/as y ver si la convocatoria pueda estar abierta al menos dos veces al año o buscar otra fórmula jurídica** (Pliego de cláusulas económico administrativas particulares para la concesión demanial de puestos en el Mercado de Abastos de Durango y Regulación de la concesión.

Actividad de los puestos (Bases publicadas en noviembre de 2021)

Postuen jardura (2021eko azaroan argitaratutako oinarriak)

PUESTO	ACTIVIDAD A LA QUE SE DESTINA	SUPERFICIE (m2)	% del TOTAL
1	ACTIVIDAD ALIMENTARIA ABIERTA	24,5	5,04%
2	ACTIVIDAD ALIMENTARIA ABIERTA	24,5	5,04%
3	ACTIVIDAD ALIMENTARIA ABIERTA	24	4,94%
4	ACTIVIDAD ALIMENTARIA ABIERTA	30,5	6,28%
5	ACTIVIDAD ALIMENTARIA ABIERTA	23	4,73%
6	ACTIVIDAD ALIMENTARIA ABIERTA	23	4,73%
9	ENCURTIDOS	26	5,35%
10	ACTIVIDAD ALIMENTARIA ABIERTA	25	5,14%
11	ACTIVIDAD ALIMENTARIA ABIERTA	24,5	5,04%
12	ACTIVIDAD ALIMENTARIA ABIERTA	23	4,73%
13	DELICATESSEN	27	5,56%
16	ACTIVIDAD ALIMENTARIA ABIERTA	40	8,23%
17	ACTIVIDAD ALIMENTARIA ABIERTA	25,5	5,25%
19	ACTIVIDAD ALIMENTARIA ABIERTA	30,5	6,28%

Aurreko taulan ikus daitekeen bezala, argitaratutako azken oinarriek elikadurarekin lotutako jarduerak baino ez dituzte onartzen. Plazan aritzen diren 2 arrandegiak eta harategia euren jarduera bereko postuak irekitzearen kontrakoak diren bitartean (lehia handiagoa egoera oso delikatu baten aurrean), barazki postua (Etartie) antzeko postuak ireki ahal izatearen aldekoa da. Dendak Bairen iritziz, egungo egoeran bideraezina da 19 elikadura postu zabalik egotea. Beraz, adostasunik egonez gero, beste zer jarduerak izan dezaketen lekua zehaztu beharko litzateke. Irizpideak askotarikoak izan daitezke: Durangori buruz eman nahi diren balioak eta irudia islatzen dituzten jarduerak, produktuen kalitatearekin, zero kilometroarekin, jasangarritasunarekin, arreta pertsonalizatuarekin... lotuz; Abastoseko beste plaza batzuetan ohikoak diren jarduerak, eta abar. Gainera, korridoreak tematiza litezke: bat, elikadurarako eta aurrez prestatutako produktuetarako...; beste bat, zaharberritzerako (edo vending-makinak jartzeko, mahai eta aukiekin); beste bat, iraunkortasunarekin, konponketarekin, artisautzarekin... lotutako postuetarako.

Era berean, ekintzailtzarako laguntzen oinarriak nola alda daitezkeen aztertu behar da, lanpostu berriak irekitzen laguntzeko (Ekintzailtza bultzatzeko eta gertuko merkataritza indartzeko oinarriak).

- Jardueraren lehen urteetan tasak aldi baterako ezabatzea, ekintzaile jakin batzuentzat eta gaur egun aktibo dauden lanpostuentzat.
- Tailerrak egitea postu libre batzuetan edo ekitaldiren batean: produktuen dastaketa eta salmenta; Show cooking. Erabilera anitzeko lokalak gaitzea prestakuntza, bilerak eta abar egiteko Nolanahi ere, **espazioak egokitu** beharko lirateke. Kokapenagatik, posturik interesgarriena sarreraren eskuinaldean dagoena da (1. postua). Kontserbazio egoera dela eta, onena etartie (15. postuan) zegoena da.

Como se puede ver, en la tabla anterior, las últimas Bases publicadas solo permiten actividades relacionadas con la alimentación. Mientras que las 2 pescaderías y la carnicería que operan en la Plaza son contrarias a que se abran puestos con su misma actividad (mayor competencia ante una situación muy delicada), el puesto de verduras (Etartie) es partidario de que se puedan abrir puestos similares. Dendak Bai opina que en la situación actual es inviable que haya 19 puestos de alimentación abiertos. Quedaría pendiente, por lo tanto, de concretar, en el caso de que haya consenso, qué otras actividades pudieran tener cabida. Los criterios pueden ser varios: actividades que reflejen los valores y la imagen que se quiera dar de Durango, relacionándolas con la calidad de los productos, el kilómetro cero, la sostenibilidad, la atención personalizada...; actividades que son comunes en otras plazas de Abastos, etc. Además, se podría tematizar los pasillos: uno para alimentación y productos precocinados...; otro para restauración (o para colocar máquinas de vending, con mesas y sillas); otro para puestos relacionados con la sostenibilidad, reparación, artesanía...

También es necesario analizar cómo se pueden modificar las Bases de ayudas al emprendimiento para favorecer la apertura de nuevos puestos (Bases para impulsar el emprendimiento y reforzar el comercio de cercanía).

- Eliminación temporal de tasas o reducción durante los primeros años de actividad para determinados emprendedores/as y también para los puestos actualmente activos.
- Desarrollar talleres en algunos de los puestos libres o algún evento: cata y venta de productos; Show cooking. Habilitar locales polivalentes para hacer formación, reuniones... En cualquier caso, sería necesario **adecuar los espacios**. Por su ubicación, el puesto más interesante es el que está a la derecha de la entrada (Puesto 1). Por su estado de conservación, el mejor es el que anteriormente ocupaba Etartie (puesto N° 15).

- **Postuen kokapena aldatzeko aukera baloratzea, gune batean kontzentratzeko.** Postuen titularrak ere bat datoz merkatuaren irudi ez oso erakargarriarekin, baina ez dituzte beren gain hartu nahi urrutien dauden postuak lekuz aldatzeak ekarriko lituzkeen gastua, sarrerako korridorean kontzentratzeko. Diseinatutako aurreproiektuaren gaineko kostu txikiagoko irtenbide bat plazaren balizko obra bat egitea litzateke, egungo egitura mantenduz: zentroko postuak kenduz eta alboetako postuak bakarrik utziz.

Argi omen dago Plaza bere osotasunean erakargarriagoa izan dadin, hainbat jarduera aldi berean martxan jarri behar direla (ez bakarrik laguntza ekonomikoak edo kostu-beherapenak). Ekainaren 3ko bilkurako akta idatziko da eta irailean deitutako pertsonekin bigarren bilera bat izango da.

4.Durango 2021 MIPBn sartzan diren edo egiteke dauden ekintzen jarraipena egitea.

Helburua da Merkataritza Mahaiaren ekarpenak jasotzea, MIPB DURANGOK urteko plan bat egiteko aurkezten dituen jarduketei dagokienez, etorkizuneko eguneratzeari begira dagozkion adierazleak sartuz.

Udaleko Merkataritza Arloak Prestakuntza digitalari berriro ekitea du helburu: merkataritza saltzeko prozesuetan teknologia sartzearekin lotutako prestakuntza (ordainketa-bitartekoak), etab. Gogoratzen da, batez ere, gazteak direla ordainketa elektronikoa erabiltzen ari direnak, eta tokiko merkataritzak arreta handia jarri behar dion publikoa dela. Nolabait, bidea markatzen eta salmenta moduetan prozesuak bizkortzen ari direnak dira. Proposatzen da:

- Ticket Bai ezartzeko aholkularitza pertsonalizatua berreskuratzea, zeina derrigorrezkoa izango baita txikizkako merkataritzarako, ostalaritzarako, ondasun higigarrien konponketarako, ile-apaindegietarako eta beste zerbitzu pertsonal batzuetarako (2025/01/01) eta pertsona fisikoentzat 2025/07/01ean. Merkataritzari berari galdetu beharko litzaioke zein unetan izango litzatekeen zerbitzu horri berriro ekitea (2024ko azken hiruhilekoa, 2025eko lehen lauhilekoa...).
- Tresna teknologikoetako prestakuntza. Adibidez, WhatsApp Business irtenbide interesgarria da bere irisgarritasunagatik, barneratzeagatik, kostuagatik eta erabiltzeko erraztasunagatik.

- **Valorar la posibilidad de hacer un cambio de la ubicación de los puestos para concentrarlos en una zona.** Los titulares de los puestos también están de acuerdo con la imagen poco atractiva del mercado, pero no quieren asumir los gastos que supondrían el traslado de los puestos más alejados para concentrarlos en el pasillo de la entrada. Una solución de menor coste sobre el anteproyecto diseñado sería acometer una posible obra de la plaza manteniendo la estructura actual: eliminando los puestos del centro y dejando solo los puestos de los laterales.

Parece evidente que para que la Plaza en su conjunto sea más atractiva hay que poner en marcha varias actuaciones a la vez (no solo ayudas económicas o rebajas de coste).

Se va a redactar un acta de la sesión del 3 de junio y tener una segunda reunión con las personas convocadas en el mes de septiembre.

4.Seguimiento de las acciones realizadas o pendientes de realizar que se incluyen en el MIPB Durango 2021.

El objetivo es recoger las aportaciones de la Mesa de Comercio en relación a las actuaciones que presenta el MIPB DURANGO para realizar un Plan anual introduciendo los indicadores oportunos de cara a su futura actualización.

Desde el Área de Comercio del Ayto, se propone retomar la Formación digital: formación relacionada con la introducción de la tecnología en los procesos de venta del comercio (medios de pago), etc. Se recuerda que es sobre todo la gente joven quien, de forma mayoritaria, está utilizando el pago electrónico y que se trata de un público al que el comercio local tiene que prestar mucha atención. De alguna manera, son quienes están marcando el camino y acelerando los procesos en los modos de venta. Se propone:

- Retomar la asesoría personalizada para la implantación de Ticket Bai, que será obligatorio para Comercio minorista, hostelería, reparación de bienes muebles, peluquerías y otros servicios personales (Sociedades) el día 01/01/2025 y para las Personas físicas el día 01/07/2025. Se debería consultar al propio comercio en qué momento interesaría retomar este servicio (último trimestre de 2024, primer cuatrimestre de 2025...).
- Formación en herramientas tecnológicas. Por ejemplo, WhatsApp Business es una solución interesante por su accesibilidad, penetración, coste y facilidad de uso.

Dendak Bairentzat, MIPBren ekintza nabarmenak honako hauek dira:

1. ARDATZA.- DIGITALIZAZIOA, BERRIKUNTZA ETA LEHIAKORTASUNA
 - 1.1. Bultzada digitala
 - 1.2. Berrikuntza eta bateragarritasuna
3. ARDATZA.- ENPRESA-DIMENSIONAMENDUA ETA EKINTZAILTZA
 - 3.1. Enpresa-hazkunderako programa
 - 3.4. Enpresa-transmisioa bultzatzea, laguntzea eta erraztea
4. ARDATZA.- ERKIDEGOA ETA SERBITIZAZIOA
 - 4.1. Sektoreka balioa sortzen laguntzea: Merkatariairen profila eta merkataritza handitzea.
5. ARDATZA.- DINAMIZAZIOA BERRITZEA
 - 5.3 Merkataritza-zerbitzuak hibridazioa-lankidetzak

Ekintza horiek guztiak oso lotuta daude. Ildo horretan, Dendak Baik-ek Eusko Jaurlaritzak 2030eko Turismo eta Merkataritza Plan Estrategikoan jasotako proiektu bat aurrera eramatea proposatzen du. Merkataritza Berrikuntzako Hub bat martxan jartzea da helburua, MIPBren jarduera nabarmen horiek guztiak kudeatzeko. Lokal batean gauzatuko litzateke, eta horrek zera egingo luke:

- Taldekako aurrez aurreko eta online prestakuntzak
- Merkataritza-lankidetzak sustatzeko networking saioak
- Zerbitzaritza-ekintzak (coworking, shopper pertsonala, bezeroentzako aholkularitza, tailerrak...), denda batzuek beren bezeroei eskaini ezin dizkietenak, espazio nahikorik ez izateagatik
- "Topagune" gunea beste tokiko eragile batzuekin (Behargintza, ikastetxeak; beste administrazio publiko batzuk, beste merkataritza-elkarte batzuk...)
- Enpresa-transmisioa lantzeko topagunea...

Une honetan Dendak Baiko lokalak ez du horrelako ekintzak aurrera eramateko leku nahikorik.

Proiektu hau aurrera eramateko, hainbat "frentetan" jardun behar da:

- Proiektua Administrazioak eta tokiko merkataritzak babestu behar dute
- Baliabide ekonomiko eta pertsonalez hornitu behar da
- Finantzazioa bilatu behar da
- Lokal egokia aurkitu behar da
- Espazio hau edukiez hornitzeko programa bat egon behar da.

Para Dendak Bai las acciones destacadas del MIPB son las siguientes:

- EJE 1.- DIGITALIZACION, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD
 - 1.1. Impulso digital
 - 1.2. Innovación y compatibilidad
- EJE 3.- REDIMENSIONAMIENTO EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
 - 3.1. Programa de crecimiento empresarial
 - 3.4. Impulsar, acompañar y facilitar la transmisión empresarial
- EJE 4.- COMUNIDAD Y SERVICIALIZACIÓN
 - 4.1 Ayudar a generar valor por sectores: Elevar el perfil del comerciante y el comercio.
- EJE 5.- RENOVACIÓN DE LA DINAMIZACIÓN
 - 5.3 Hibridación-colaboración comercio-servicios

Todos estas acciones están muy interrelacionadas. En este sentido, Dendak Bai propone llevar a cabo un proyecto que está recogido en el Plan Estratégico de Turismo y Comercio 2030 elaborado por el Gobierno Vasco. Se trata de poner en marcha un Hub de Innovación Comercial para gestionar todas estas actuaciones destacadas del MIPB. Se materializaría en un local que sirva para realizar:

- Formaciones presenciales y online en grupo
- Sesiones de networking para promover las colaboraciones comerciales
- Acciones de servitización (coworking, personal shopper, asesoramiento a clientes, talleres...) que algunos comercios no pueden ofrecer a sus clientes por carecer de espacio suficiente
- Espacio de "punto de encuentro" con otros agentes locales (Behargintza, centros educativos; otras administraciones públicas, otras asociaciones comerciales...)
- Espacio como lugar de encuentro para trabajar la transmisión empresarial...

En estos momentos el local de Dendak Bai no dispone de espacio suficiente para llevar a cabo este tipo de actuaciones.

Para llevar a cabo este proyecto se tiene que actuar en diferentes "frentes":

- El proyecto tiene que ser respaldado por la Administración y por el comercio local
- Tiene que dotarse de los medios económicos y personales
- Se tiene que buscar financiación
- Hay que encontrar el local adecuado
- Tiene que haber un programa para dotar de contenidos este espacio.

MIPB eguneratzeko urteko plan bat egitea proposatzen da, ezarritako lehentasunen arabera, jarduera-kronograma bat eta jarraipenerako eta ebaluaziorako adierazle-sistema bat barne.

Se propone ir elaborando un Plan anual de actualización del MIPB en base a las prioridades establecidas, que incluya un cronograma de actuación y un sistema de indicadores para el seguimiento y la evaluación.

5.Beste gai batzuk.

1) Mahaiko kide batek ibilgailu partikularren sarrera erraztea proposatzen du erosketak egiteko (TAOrik gabeko gunea edo erosketak egiteko doako aparkalekua). Iritzi hori Durangoko aparkaleku batzuek tarifa oso lehiakorrek dituztela esaten da. Eguno prezioak eta tarifak aurkezten dira:

- TADU aparkalekua: goizez 9: 00-13: 00 (0.50 €) eta arratsalde 16:00-20:00 (0.50 €). Larunbat arratsaldetan eta igande eta jaiegunetan, doan.
- Murias-BM aparkaleku publikoa, erdigunetik gertuago: 1.20 € / aparkatzeko ordua; 2.85 € egun osoan.
- TAOaren prezioa 0.80 € / ordukoa da.

Litekeena da informazio hau Durangoko merkataritzako kanpo-bezero potentzial batzuek erabat ez izatea, eta horrek komunikazio-ekintzak abian jartzeko aukera ematen du.

2) Ostalaritza gida bat prestatu da , eta ekainaren 20ko astean aurkeztuko da. Baliabide hau Jango Dot (Durangaldeko eskualdeko pintxo lehiaketa gastronomikoa) <https://jangodot.eus/> barruan.

3) Merkataritza-establezimenduen erroldari dagokionez, Informatika arloak oraindik zehaztu behar du zenbat EJSN sartuko diren establezimendu bakoitzeko. Laster bilera bat izango da arlo horrekin, egiteke dauden gaiak doitzeko.

4) Ekintzaileentzako laguntzak: Konpondu gabe dauden 3 helegite aurkeztu dira.

5) Dendak Baik azken hilabete eta erdi honetan egindako jarduketak:

- WhatsApp Business-eko prestakuntza , armairu adimendunekin, etxez etxeko banaketarekin eta ordainketa metodoekin (partaidetza handia)
- Bideo laburren eta reelen prestakuntza(partehartze handia eta gogobetetasuna).
- Ekainean kanpaina komertziala egingo da lurretan.

5.Otros temas.

1) Uno de los miembros de la Mesa propone facilitar el acceso del vehículo particular para realizar compras (zona libre de OTA o parking gratuito para compras). Esta opinión se rebate comentando que algunos de los parkings de Durango tienen unas tarifas muy competitivas. Se presentan los precios y tarifas actuales:

- Parking de TADU: mañanas de 9:00-13:00 (0.50 €) y tardes 16:00-20:00 (0.50 €). Sábados a la tarde y domingos y festivos, gratis.
- Parking público Murias-BM, situado más cerca del centro: 1.20 € / hora de aparcamiento; 2.85 € todo el día.
- Precio de la OTA es de 0.80 € / hora.

Es posible que esta información no sea del todo conocida por algunos de los potenciales clientes foráneos del comercio de Durango, lo cual abre la posibilidad a poner en marcha acciones comunicativas.

2) Se ha elaborado una Guía de hostelería que será presentada la semana del 20 junio. Este recurso está incluido en Jango Dot (concurso gastronómico de pintxos de la comarca del Duranguesado) <https://jangodot.eus/>.

3) En cuanto al Censo de establecimientos comerciales, el área de Informática todavía tiene que determinar el número de CNAES que se van a introducir por establecimiento. Próximamente se va a tener una reunión con esta área para ajustar los temas pendientes.

4) Ayudas a emprendedores: Se han presentado 3 recursos que están pendientes de resolver.

5) Actuaciones llevadas a cabo por Dendak Bai durante este último mes y medio:

- Formación en WhatsApp Business con vinculación a taquillas inteligentes, Reparto a Domicilio y métodos de pago (alta participación)
- Formación de videos cortos y reels, (alta participación y satisfacción).
- En junio se va a llevar a cabo una campaña comercial en lurreta.

- Irailetik aurrera, kanpaina komertziala egingo da Durangaldearentzat (Abadiño Berriz, Iurreta, Elorrio eta Durango), Ongi Etorri lelopean. Proiektuak bigarren fase bat izango du, herri bakoitzean gastatzeko diru zozketa handi batekin.
- Irailean eta Dendak Bairen 40.urteurrena ospatzeko hainbat jarduera egingo dira: Dendak Baik egiten dituen jarduerak erakusten dituen aldizkaria; Tokiko merkataritzarako misio komertziala, jardunbide egokiak ezagutzeko...
- Urrian, armairu digitalak sustatzeko kanpaina bat egin nahi da, baita Oparitu txartelari buruzko beste bat ere.
- Irailean, WhatsApperako Chatbot bat aurkeztea espero da (denbora errealean informazioa eskaintzen duen IA-n oinarritutako laguntzailea), eta erabiltzaileek Durangoko merkataritzan aurkitu nahi dutenari buruzko galderak egin ahal izango dizkiote. Urtean zehar garatzen ari den proiektua da. Lan garrantzitsua egiten ari da merkataritza-informazioa aplikazioan sartzeko. Ondoren, tresna honek beste arlo batzuetako informazioa jaso ahal izango du: kultura, kirol ekitaldiak, turismoa...
- Dendak Bai Euskadiko SARE POINTS LGBTI Sareak parte hartzen ari da, merkataritza-establezimenduak sare horren parte izan daitezen eta kolektiboari laguntzeko hainbat ekintza egiteko konpromisoa har dezaten. Prestakuntza- eta sentsibilizazio-ekintzak egiten ari dira.
- A partir de septiembre se va a realizar una campaña comercial para Durangaldea (Abadiño Berriz, Iurreta, Elorrio y Durango) con el lema Ongi Etorri. El proyecto va a tener una segunda fase con un gran sorteo de dinero para gastar en cada pueblo.
- En septiembre y para celebrar el 40º aniversario de Dendak Bai se van a realizar diferentes actividades: edición de una Revista que muestre las actividades que realiza Dendak Bai; Misión comercial para el propio comercio local para conocer buenas prácticas...
- En octubre se quiere realizar una campaña para promocionar las taquillas digitales y otra sobre la Tarjeta Oparitu.
- En septiembre se espera poder presentar un Chatbot para WhatsApp (asistente basado en IA que ofrece información en tiempo real), al cual los usuarios van a poder lanzarle preguntas sobre lo que quieren localizar en el comercio local de Durango. Es un proyecto que se lleva desarrollando a lo largo del año. Esta habiendo un importante trabajo para introducir la información comercial en la aplicación. Posteriormente, esta herramienta podrá incluir información de otras áreas: cultura, eventos deportivos, turismo...
- Dendak Bai está participando la Red SARE POINTS LGBTI de Euskadi para que los establecimientos comerciales puedan formar parte de esta red y se comprometan a realizar distintas acciones de apoyo al colectivo. Se están llevando a cabo acciones formativas y de sensibilización.

14:00etan bilkura amaitutzat eman da eta 2024ko uztailaren 17an, 12:00etan, egingo den Merkataritza Mahaia deitu da.

A las 14:00 se da por cerrada la sesión y se emplaza a la siguiente Mesa de Comercio que se celebrará el 17 de julio de 2024, a las 12:00.

