

Merkataritzako seigarren Mahaia / Sexta Mesa de Comercio

TOKIA / LUGAR: Durangoko Udaletxea / Ayuntamiento de Durango

EGUNA / FECHA: 2024/7/17

HASIERA / INICIO: 12:00etan

BERTARATUAK / ASISTENTES:

- Jesica Ruiz (Zinegotzia / Concejala).
- Natalia de Naveran (Turismo eta Merkataritza Teknikaria / Técnica de Turismo y Comercio).
- Alex Palacios (Dendak Bai-ko lehendakaria / Presidente de Dendak Bai).
- Miren Garrastazu (Merkataritzako Bulego Teknikoa / Oficina Técnica de Comercio).
- Asier Perugorria (PNVko bozeramailea / portavoz del PNV).
- Iker Urkiza (EH BILDUko bozeramailea / portavoz de EH BILDU).
- Carlos García (PPko bozeramailea / portavoz del PP).
- Jorge Varela (Herriaren eskubideako bozeramailea / Portavoz de Herriaren eskubidea)
- Juanjo Pérez (Aholkularitza Teknikoa / Asistencia Técnica).

GAI-ZERREDA / ORDEN DEL DÍA

- Durango Bonoak 2024.
- Ekintzailetzarako laguntzak 2024 (Emaitzak) /Ayudas al emprendimiento 2024 (Resultados).
- Urtea amaitu arte egingo diren ekintzak (Merkataritza eta Turismo Arloko ekintzak/Dendak Bairen ekintzak) /Acciones que se van a realizar hasta final de año (Acciones del Área de Comercio y Turismo / Acciones de Dendak Bai)
- Beste gai batzuk / Otros temas

Bilkura honetako gai-zerrenda osatzen duten gaiak aztertu dira; honakoak:

Se pasa a tratar los temas que componen el Orden del Día de la presente sesión y que son los siguientes:

1.Durango Bonoak 2024.

Merkataritzako teknikariak dokumentu bat aurkeztu du kanpainaren itxierako datu nagusiekin:

- Salgutako bonuak: 9.937, 10.000tik.
- Web bidez salgutako bonuak: 8.134
- Kutxazain bidez salgutako bonuak: 1.803 (% 18)
- Justifikatutako bonuak: 9.633.
- Justifikatu gabeko bonuak: 264
- Erosleak: 2.797
- Trukatuak baina justifikatu gabeak: 25
- Dendetan kontsumitutako dirua: 145.095,00 €.
- Apuntatutako saltokiak: 139 (horietako lauk ez dute bonurik trukatu). Gaur ez dago aurreko kanpainaren
- 50 bonu baino gutxiago trukatu dituzten saltokiak: 67
- 50 eta 100 bitartean: 36
- 100 bonu baino gehiago: 32

Kanpainaren ezaugarriak zehazten dira (oinarri teknikoetan jasotako informazioa). Txostenak justifikazio-zifrak jasotzen dituzten grafiko batzuk ditu.

Egunaren araberako salmentak: Lehen bi egunetan saltzen dira bonu gehien (bai online, bai Herritarren Kutxazainaren bidez). Egunek aurrera egin ahala, salmenten bolumena murriztu egiten da eta jaiegunetan bonu gutxiago saltzen dira.

Gorabehera gutxiago izan dira, baita egindako aldaketa teknologikoen ondorioz ere.

Kasu batzuetan kutxazainak ez du funtzionatu. Batez ere inprimagailuarekin izandako arazoengatik gertatu da (edo paperik ez dagoelako edo trabatuta dagoelako). Lehenengo hiru egunetan, merkataritza-arloko langileak HAZra joan dira, kutxazainaren bidez erosten duten jendearentzako arreta indartzeko. Errefortzu hori kontuan hartu behar da hurrengo kanpainan.

Hurrengo kanpainarako proposatu da aztertzea ea posible den herritarren kutxazainaren bidezko salmentaren ordezkari Turismo Bulegoko langileen bidezko salmenta bat egitea eta bulegoko ordutegian saltzea (gutxienez lehen egunetan)..

1.Durango Bonoak 2024.

La técnica de Comercio entrega un documento con los principales datos del cierre de la campaña:

- Bonos vendidos: 9.937 sobre un total de 10.000.
- Bonos vendidos por web: 8.134
- Bonos vendidos por cajero: 1.803 (el 18%)
- Bonos justificados: 9.633.
- Bonos sin justificar: 264
- Personas compradoras: 2.797
- Canjeados pero no justificados: 25
- Dinero consumido en comercios: 145.095,00 €.
- Comercios apuntados: 139 (cuatro de ellos no han canjeado ningún bono).
- Comercios que han canjeado menos de 50 bonos: 67
- Entre 50 y 100: 36
- Más de 100 bonos: 32

Se detallan las características de la campaña (información incluida en las bases técnicas).

El informe incluye unos gráficos con las cifras de justificación.

Ventas por días: Los dos primeros días son cuando más bonos se venden (tanto online como a través del Cajero Ciudadano). Según avanzan los días, el volumen de ventas decrece y los días festivos se venden menos bonos.

Ha habido un menor número de incidencias, también debido a las modificaciones tecnológicas realizadas.

En algunos casos el cajero no ha funcionado. Sobre todo, se ha debido por problemas con la impresora. (o por falta o atasco de papel). Durante los tres primeros días el personal del área de Comercio se ha desplazado al SAC para reforzar la atención al público que compra a través del cajero. Este refuerzo hay que tenerlo en cuenta en la próxima Campaña.

Se propone que para la próxima campaña se estudie si es posible sustituir la venta a través del cajero ciudadano por una venta a través del personal de la Oficina de Turismo y venderlos en horario de oficina (al menos durante los primeros días).

Gorabeherei dagokienez, oro har, bolumena oso txikia izan da. 301 guztira, eta horietako asko erabiltzailearen akatsekin edo ezjakintasunarekin lotuta daude. Gainera, horietatik 109 kontsultak izan dira.

Hurrengo kanpainarako kontsultak eta gorabeherak bereiztea proposatzen da.

Merkataritzako teknikariak jakinarazi du herritarrek 3 erreklamazio aurkeztu dituztela bonuen dirua itzultzeko eskatzeko, ezin izan dituztelako bonuak kontsumitu.

Baita, saltokiren batek bonu batzuk ordaintzea eskatu du ere, deskuiduz ez direnak justifikatu. Beste saltoki batzuek justifikatu dituzte aplikazioan, baina epea kanpo (aplikazioak igotzeko aukera ematen du).

Mahaiaren gehiengoaren iritzia da mota horretako erreklamazioak baztertu egin behar direla, ez dutelako oinarrietan zehaztutakoa betetzen eta ez direlako aplikazioaren akats batengatik gertatu. Ez dago legezko oinarririk ordainketa egiteko. Hala ere, aplikazioa aldatzen saiatuko da, sistemak ez dezan aukerarik eman epemugaren ondoren bonuak justifikatzeko.

Dendak bai elkarteak, berriz, 48 kontsulta erregistratu ditu, inolako gorabeherarik gabe, eta beste 11 kontsulta, 2 gorabeherarekin batera.

Dendak Baik ostalaritzan saldu eta trukaturako bonuen datua eskatu dio Merkataritza Arloari.

Mahaia egin ondoren, datu hori posta elektronikoz bidali zen uztailaren 24an, eta ostalaritzan 632 bonu saldu ziren, hau da, guztizkoaren % 6,55, 9.480 euroko balioarekin.

2. 2024ko ekintzailentzarako laguntzak (Emaitzak)....

Laguntza hau ixteak datu hauek ematen ditu:

- Jasotako eskaerak 23
- Jarduera berria hasteagatik emandako laguntzak: 20
- Enpresa-transmisioagatik emandakoak: 2
- Ukatuak 4. (2 mikroenpresa ez direlako; 1, datetatik kanpo egoteagatik; 1, eskaera egin eta hurrengo 6 hilabeteetan negozioa ixteagatik).
- Laguntzetako 2 Alde Zaharrean daude eta, beraz, ez dute kokapenagatik osagarria jasotzen.
- 20, Alde Zaharretik kanpo daude eta kokapen-osagarria dute.
- Hiru errekurtsio aurkeztu dira, eta hirurak baietsi dira.

Respecto a las incidencias en general su volumen ha sido muy bajo. En total 301 y muchas de ellas relacionadas con errores o desconocimiento del usuario. Además 109 de ellas han sido a consultas.

Se propone para la próxima campaña separar las consultas y las incidencias.

La técnica de Comercio informa que ha habido 3 reclamaciones de ciudadanos solicitando la devolución del dinero de los bonos por no haberlos podido consumir.

También ha habido algún comercio que solicita el abono de algunos bonos que por descuido no han sido justificados. Otros comercios los han justificado en la aplicación, pero fuera de plazo (la aplicación permite subirlos).

La opinión mayoritaria de la Mesa es que este tipo de reclamaciones tienen que ser rechazadas ya que no cumplen con lo especificado en las bases y no se han producido por un fallo de la aplicación. No existe base legal para proceder al abono. No obstante, se va a intentar modificar la aplicación para que el sistema no permita justificar bonos después de la fecha límite.

Por su parte, Dendak bai ha registrado 48 consultas de comercios sin ninguna incidencia; y otras 11 consultas de personas, junto con 2 incidencias.

Dendak Bai solicita al Área de Comercio el dato de los bonos vendidos y canjeados en hostelería.

Posteriormente a la celebración de la Mesa, este dato ha sido remitido a través de email el día 24 de julio, siendo 632 los bonos vendidos en hostelería, lo que representa al 6,55% del total; con un valor de 9.480 €)

2. Ayudas al emprendimiento 2024 (Resultados)....

El cierre de esta ayuda arroja los siguientes datos:

- Solicitudes recibidas 23
- Ayudas dadas por Inicio de nueva actividad: 20
- Por transmisión empresarial: 2
- Denegadas 4. (2 porque no son microempresas; 1, por estar fuera de fechas; 1 por cierre del negocio durante los 6 meses siguientes a la solicitud).
- 2 de las ayudas están situadas en el Casco Viejo y, por lo tanto, no reciben el complemento por ubicación
- 20, están fuera del Casco Viejo y tienen el complemento de ubicación.
- Se han presentado 3 recursos y los 3 se han estimado favorablemente.

Emandako laguntzek aurrekontu erabilgarria gainditu dute eta, beraz, aurreikusitako zenbatekoaren % 63,5 hainbanatu da.

Dendak Baik proposatu du, halaber, negozioa irekita mantentzeko betebeharra handitzea, 6 hilabeteko epea laguntza eskatzen denetik urtebetara aldatuz.

Beste proposamen bat da gutxienez 6 hilabetez negozioa irekita edukitzeko baldintza laguntza ematen denetik zenbatzen hastea, negozio errentagarrienak saritzeko. **Proposamen hori da Mahaiko kide guztien artean adostasun handiena duena.**

Proposatzen da baliozkotzeko irtenbiderik egingarriena dela laguntzaren onuradunari EJZren ziurtagiri historikoa eskatzea, ebazpen-datatik 6 hilabeteko epea amaitzen den unean. Bete ezean, Udalak emandako laguntzaren zenbatekoa erreklamatu luke, baina horrek ez du ekarriko emandako gainerako laguntzak aldatzea.

Turismo eta Merkataritzako teknikariari uztailaren amaieran mahaira helarazten duen Bonu Kanpainaren eta ekintzaileentzako dirulaguntzaren txosten xehatua eskatzen zaio. Honekin batera doa

3. Urtea amaitu arte egingo diren ekintzak (Merkataritza eta Turismo Arloko ekintzak/Dendak Bairen ekintzak)

3_1 Udalaren ekintzak:

a_Erabakitzeke dago **Ticket Bai ezartzeko aholkularitza-laguntzei** berririko ekingo zaien ala ez. Horretarako, tokiko saltokien artean ekimen hau martxan jartzeko datarik egokienak galdetu beharko lirarteke, kontuan izanik 2025eko ekainean autonomoak diren establezimenduen titularrek Ticket Bai ezarri beharko dutela.

b_Aurreikuspenen arabera, irailetik urrira bitartean **publizitate-kanpaina bat jarriko da abian, leihatila digitalen erabilera sustatzeko.**

c_Durango Bonoak udazkeneko kanpainari begira, datak finkatzea erabaki da. Hasiera urriaren 23an izatea eta azaroaren 24ra arte irautea proposatzen da, eta justifikazioa azaroaren 30era arte luzatzea.

Las ayudas concedidas han superado el presupuesto disponible y por lo tanto, la ayuda se ha prorrateado en un 63.5% de la cantidad prevista.

Dendak Bai también propone que se aumente la obligación de mantener abierto el negocio sustituyendo el plazo de 6 meses por 1 año desde que se solicita la ayuda.

Otra propuesta es que el requisito de mantener en negocio abierto durante al menos 6 meses se empiece a contabilizar desde la concesión de la ayuda de forma que se premien los negocios más rentables. **Esta propuesta es la que mayor consenso presenta entre todos los miembros de la Mesa.**

Se propone que la solución de validación más factible es solicitar al beneficiario de la ayuda un certificado histórico del IAE en el momento que finaliza el plazo de 6 meses a partir de la fecha de resolución. En caso de incumplimiento, el Ayuntamiento haría una reclamación del importe de la ayuda concedida, sin que ello conlleve una modificación sobre el resto de las ayudas concedidas.

Se solicita a la Técnico de Turismo y Comercio un informe detallado de la Campaña Bonos y de la subvención emprendedores que hace llegar a la Mesa a finales de julio. Se adjunta

3. Acciones que se van a realizar hasta final de año (Acciones del Área de Comercio y Turismo / Acciones de Dendak Bai)

3_1 Acciones del Ayuntamiento:

a_Está pendiente de decidir si se retoman las **Ayudas de consultoría para la implantación de Ticket Bai**. Para ello, se debería sondear entre el comercio local las fechas más adecuadas para poner en marcha esta iniciativa, teniendo en cuenta que en junio de 2025 los titulares de establecimientos que sean autónomos van a tener que implantar Ticket Bai.

b_Está previsto que entre septiembre y octubre se ponga en marcha una **Campaña publicitaria para promover el uso de las taquillas digitales.**

c_De cara a la **Campaña de otoño de Durango bonoak**, se decide fijar las fechas. **Se propone que el inicio sea 23 de octubre y que dure hasta el 24 de noviembre y la justificación se prolongue hasta el 30 de noviembre.**

Dendak Baik proposatu nahi du 2025era **begira merkataritza-bonuen beste alternatiba batzuk aztertzea, fidelizazioa saritzen duten beste sistema batzuk erabiliz eta tresna digitalen bidez kudeatuz.**

Tokiko merkataritzan gehien kontsumitzen duenari, aukera bat. Adibidez, pertsona batek 4 erosketa egiten baditu Durangoko hainbat saltokitan, bakoitza 20 € baino gehiagokoa, aplikazioak x diruko doako txartel batekin saritzen du, atxikitako saltokietan kontsumitzeko. Txartela aparkalekuak erabiltzeko, Azokan kontsumitzeko edo bestelako zerbitzuak sustatzeko ere izan daiteke.

Txartel-sistema hori urte osoan egongo litzateke indarrean, kontsumo erregularragoa sustatzeko. Ekimen berri horiek beste herri eta hiri batzuetan daude aktibo (Zaragozan, adibidez, bi aplikazio erabiltzen dituzte helburu desberdinekin: Loyapp (baleak sortzeko) eta Volveremos Zaragoza (saldoak metatzeko txandakako egunekin).

Xixon eta Sopela ere antzeko sistemak erabiltzen ari diren udalerriak dira.

Horrelako ekimenak zehatz-mehatz aztertu behar dira, alde onak eta txarrak identifikatuz, merkataritzaren babesa zein den neurtuz, kudeaketa nolakoa den, tresna nola erabiltzen den, nork kudeatzen duen, datuen jabea nor den, kudeaketa-kostua zein den, hala badagokio, nola lizitatu beharko litzatekeen eta Udalak eman lezakeen dirulaguntzaren bolumena zein den, dirulaguntza hori justifikatzeko modua nolakoa den eta abar aztertuz.

d_Erakusleho-lehiaketari eusten zaio, aurreko urteetako baldintza berberetan. Entregatzeko data abenduaren 27a izatea proposatzen da.

e_Merkataritza-sareko establezimenduen errolda. Merkataritzako teknikariak jakinarazi du informatika, bulego tekniko eta merkataritza arloek lokalen erroldaren tresna zehaztu eta sortu dutela. Azaldu du nola txertatutako tresna den udalaren kudeaketan (ez soilik merkataritza-arloaren kudeaketan), baita udal osoarenean ere; izan ere, lokalei buruzko datuak jaso ditzake, baita horietan garatutako jarduera ekonomikoei buruzkoak ere, eta hirugarrenekin integratuta egongo da, etab.

Tresna horretan, saltokien errolda lortzeko irauli beharreko datu-eremuak jasotzen dira, bai eta Bulego Teknikoaren berariazko intereseko datu-eremuak ere.).

Desde Dendak Bai se **quiere proponer que de cara a 2025 se analicen otras alternativas a los bonos de comercio utilizando otros sistemas que premien la fidelización y gestionándolo a través de herramientas digitales.**

Una opción a quién más consume en el comercio local. Por ejemplo, si una persona realiza 4 compras en distintos comercios de Durango por valor de más de 20€ cada una, la aplicación le premia con un vale gratuito de x dinero para consumir en los comercios adheridos. El vale también puede ser para uso de parkings o para consumir en la Azoka o para promocionar otro tipo de servicios, etc.

Este sistema de vales estaría activo durante todo el año, de forma que se promueva un consumo más regular. Estas nuevas iniciativas están activas en otros pueblos y ciudades (por ejemplo, en Zaragoza utilizan dos aplicaciones con finalidades distintas: [Loyapp](#) (para generar vales) y [Volveremos Zaragoza](#) (con días alternos de acumulación de saldos).

Gijón y Sopela también son municipios que están utilizando sistemas similares.

Este tipo de iniciativas se deben analizar de forma pormenorizada identificando los pros y contras, midiendo cuál es el respaldo del comercio, analizando cómo es la gestión, cómo se utiliza la herramienta, quién la gestiona, quién es el propietario de los datos, cuál es el coste de gestión, en su caso, cómo se tendría que licitar y cuál es el volumen de subvención que podría aportar el Ayuntamiento, cómo es la forma de justificar esa subvención, etc.

d_Se mantiene el Concurso de escaparates en los mismos términos que otros años. Se propone que la fecha de entrega sea el 27 de diciembre.

e_Censo de establecimientos del tejido comercial. La técnica de comercio informa que las áreas de Informática, Oficina Técnica y Comercio ya han definido y generado la herramienta del censo de locales. Explica cómo se trata de una herramienta integrada en la gestión del ayuntamiento (no sólo del área de comercio) sino del ayuntamiento en su conjunto, ya que puede recoger datos de locales y a su vez de las actividades económicas en ellos desarrolladas, que estará integrada con terceros, etc. En dicha herramienta están contemplados los campos de datos a volcar para lograr el censo de Comercios así como los campos de datos del interés específico de la Oficina Técnica

Hona hemen egoera:

- Tresna definituta dago.
- Merkataritzak JEGID erosi du.
- Jaso beharreko eremuak eta lagina zehaztea falta da, eta, horretarako, JEGID eta tresnaren eremuak landu behar dira.

Datuen bilketa kontratatzeko, establezimenduko informazioa jasotzera birritan joatea saihestuko duen irtenbide bat aukeratzea proposatzen da. Bulego Teknikoak erabiltzen dituen aldagaiak lehenetsunezkoak badira, sartu egin beharko dira. Eta beharrezkoa bada, Errolda faseka egin beharko da.

3.2_ Dendak Bai-ren ekintzak.

Irailerako **Ongi Etorri Durangaldera** kanpaina hasiko da. Aurkezpena Elorrioren egingo da irailaren 13an. 16tik aurrera, lehenengo fasea hasten da atxikitako establezimenduetan moketa bat jarri. Bigarren fasea urrian hasten da, zozketa batzuekin

Dendak Bai-ren 40. urteurrena irailaren 27an, ostiralean, ospatuko da San Agustin Kultur Gunean. Ekitaldi horretan, aintzatespenak, cateringa eta musika egongo dira.

Azkenik, Dendak Baik dokumentu bat ekarri du Mahaira, merkataritza-establezimenduetan antzemandako gorabehera batzuekin

- **Alde Zaharrerako sarbidea:** baimendutako orduetatik kanpo tamaina handiko eskaerak jaso behar dituzten bi establezimendutako bezeroei sarrera ukatu zaie egun batetik bestera. Arazoa konponduta dagoela dirudien arren, aldaketak dakartzaten jardura horiek, gauzatu aurretik, merkataritza-mahaian eztabaidatzea proposatzen da.

- **Garbiketa-zerbitzuak diharduenean dendetara ura sartzea.** Gai hori lehenago ere aipatu izan da beste merkataritza-mahai batzuetan, eta, nolabait hobeak izaten dira, eta, horregatik, zerbitzu egokia emateko eskatzen jarraitu behar da.

La situación es la siguiente:

- La herramienta ya está definida.
- Desde Comercio se ha adquirido el DIRAE.
- Falta por definir los campos y la muestra a recoger para lo que hay que trabajar el DIRAE y los campos de la herramienta.

Para contratar la recogida de los datos se propone optar por una solución que evite ir dos veces a recoger la información del establecimiento. Si las variables que maneja la Oficina Técnica son prioritarias habrá que incluirlas. Y si es necesario, habrá que ir haciendo el Censo por fases.

3.2_ Acciones Dendak Bai.

Para septiembre se va a iniciar la **campaña Ongi Etorri en Durangaldea**. La presentación se hará en Elorrio el viernes 13 de septiembre. A partir del día 16 empieza la primera fase colocando una moqueta en los establecimientos adheridos. La segunda fase empieza en octubre con una serie de sorteos.

El 40 aniversario de Dendak Bai se celebrará el viernes 27 de septiembre en San Agustin Kultur Gunea. Será un acto donde haya entregas de reconocimientos, catering y música.

Finalmente, Dendak Bai ha traído a la Mesa un documento con algunas incidencias detectadas en establecimientos comerciales

- **Acceso al Casco Viejo:** a los clientes de dos establecimientos que tienen que recoger pedidos de gran tamaño fuera de las horas permitidas, de un día para otro, se les ha denegado el acceso. Aunque parece ser que el problema ya está resuelto, se propone que este tipo de actuaciones que conllevan modificaciones, antes de llevarlas a cabo, sean comentadas en la Mesa de comercio.

- **Entrada de agua a las tiendas cuando actúa el servicio de limpieza.** Este tema ya fue comentado anteriormente en otras Mesas de Comercio y, aunque se aprecia cierta mejoría, en ocasiones sigue habiendo quejas por lo que hay que seguir reclamando para que se haga un servicio correcto.

- Denda bat egon da, eta, kokapena aldatzeagatik, hobari bat dagokio 5 urte baino gehiago itxita zeraman higiezin bat okupatzeagatik. **Gaur egun, oraindik ezin du hobaria jaso, aurreko negozioak ez duelako baja jakinarazi.** Araudiak zehazten du soilik bajak jakinarazten direnean dagoela hobaria. Udalak eskaintzen duen irtenbidea aurreko negozioaren jabearengana joatea da, baja-dokumentuak eskatzera. **Dendak Baik uste du konponbide hori ez dela egokia.**

4_BESTE GAI BATZUK

Azokak antolatzeagatik sektorean ezaguna den pertsona batek 2 eskaera egin ditu Landako Gunea erreserbatzeko. Kasu batean, azoka bat egin nahi da azaroaren 22, 23 eta 24an, "Artisau garagardoaren eta elikadura tradizional eta artisauaren eta produktu biologikoen azoka" izenburupean. Martxoan, 7,8,9rako edo 14,15 edo 16rako Aukeren Azoka egin nahi du.

Merkataritzako zinegotziak mahaiaren iritzia jaso nahi du, espazioa alokatzen uzten zaion ala ez erabakitzeko.

Dendak Baik uste du egiaztatu dela Outlet Azokek ez dutela salmenta gehiago sortzen tokiko merkataritzan, publikoa erakartzeagatik. Aitzitik, alderantzizkoa gertatzen da: behin produktuak outlet-ean erosten direnean, gertuko merkataritzan denboraldi batez kontsumitzeari uzten diote. Beraz, merkataritza-sektorea azoka horiek udal-bulegoetan antolatzearen aurka dago.

Merkataritzako zinegotziak, halaber, **Merkatu Plazan hilean behin egiten diren sukaldaritza-tailerrei** buruzko Mahaiaren iritzia jaso nahi du. Lizitazioa abenduan aterako litzateke. Horrelako ekimenak Merkatu Plaza eta baserritarren postuak bultzatzeko baliagarriak diren edo beste ekimen batzuen aldeko apustua egitea hobe ez den baloratu nahi da.

Printzipioz, tailerrak dauden egunetan, plaza jendez betetzen da eta haurrek behar bezala parte hartzen dute.

Baserritarren eta plazako postuen iritzia jasotzea proposatzen da, eta tailerrak espero den emaitza izaten ari diren ala ez aztertzea.

Ha habido una tienda que por un cambio de ubicación le corresponde una bonificación al ocupar un inmueble que llevaba más de 5 años cerrada. **A día de hoy, todavía no puede recibir la bonificación porque el negocio anterior no ha comunicado la baja.** La normativa especifica que solo hay bonificación cuando las bajas son comunicadas. La solución ofrecida por el Ayuntamiento es acudir donde el propietario del negocio anterior a solicitar los documentos de baja. **Dendak Bai opina que esta solución no es la adecuada.**

4_OTROS TEMAS

Una persona que ya es conocida por el sector por organizar ferias ha realizado 2 solicitudes para reservar Landako Gunea. En un caso se trata de realizar una feria los días 22, 23 y 24 de noviembre denominada "Feria de la cerveza artesana y la alimentación tradicional y artesana y productos biológicos. En marzo, para los días 7,8,9 o para los días 14,15 o 16 quiere realizar la Feria de Oportunidades

La Concejala de Comercio quiere recoger la opinión de la Mesa de cara a decidir si se le permite alquilar el espacio.

Dendak Bai opina que se ha comprobado que las Ferias Outlet no generan más ventas en el comercio local por atracción de público. Más bien, todo lo contrario, una, vez que los productos son adquiridos en el outlet, dejan de ser consumidos durante una temporada en el comercio de proximidad. Por lo tanto, el sector comercial está en contra de la organización de estas Ferias en dependencias municipales.

La Concejala de Comercio también quiere recoger la opinión de la Mesa respecto a **los talleres de cocina que se realizan una vez al mes en la Plaza del Mercado.** La licitación saldría en diciembre. Se quiere valorar si este tipo de iniciativas están sirviendo para impulsar la Plaza del Mercado y los puestos de los baserris o si no sería mejor apostar por otras iniciativas.

En principio durante los días que hay talleres, la plaza se llena de gente y los niños participan de forma satisfactoria.

Se propone que se recoja la opinión de los propios baserritarras y de los puestos de la plaza y que se analice si los talleres están teniendo el resultado esperado.

Era berean, tailerrak egiteko erabilitako elikagaiak Plazan erosten diren egiaztatzea egokia litzatekeela aipatu da.

Azkenik, beste bi gai aipatzen dira:
Iraillean beste lantalde bat egitea aurreikusi da, merkatuko plaza sustatzeko proposamenak lantzeko.

Beste kontua da MSPBren urteko plana egiteko, kontuan hartuta 2024rako aurreikusitako ekintza guztiak dagoeneko zehaztuta daudela, azken lauhilekoan jarraipen- eta ebaluazio-adierazleak jasoko direla, 2025erako plan operatibo bat eduki ahal izateko.

Bilera 14:30ean bukatutzat eman da eta hurrengo Merkataritza Mahaiari dei egin zaio. Mahaia 2024ko irailaren 18an izango da, 12:00etan.

También se menciona que sería oportuno comprobar si los alimentos utilizados para realizar los talleres son comprados en la Plaza.

Finalmente se mencionan otros dos temas:
En septiembre está previsto realizar otro grupo de trabajo para abordar las posibles propuestas para impulsar la plaza del mercado.

La otra cuestión es que de cara a realizar el Plan anual del PERCO, teniendo en cuenta que todas las acciones previstas para 2024 ya están concretadas, durante el último cuatrimestre se van a recoger los indicadores de seguimiento y de evaluación para poder tener un plan operativo a primeros de 2025.

A las 14:30 se da por cerrada la sesión y se emplaza a la siguiente Mesa de Comercio que se celebrará el 18 de septiembre de 2024, a las 12:00.