

MERKATU PLAZAKO BILERA / REUNIÓN MERKATU PLAZA

TOKIA / LUGAR: Durangoko Udaletxea / Ayuntamiento de Durango

EGUNA / FECHA: 2024/6/3

HASIERA / INICIO: 15.30etan

BERTARATUAK / ASISTENTES:

- Mireia Elkoroiribe. (Alkaltea)
- Jesica Ruiz (Zinegotzia / Concejala).
- Natalia de Naveran (Turismo eta Merkataritza Teknikaria / Técnica de Turismo y Comercio).
- Alex Palacios (Dendak Bai-eko lehendakaria / Presidente de Dendak Bai).
- Miren Garrastazu (Merkataritzako Bulego Teknikoa / Oficina Técnica de Comercio).
- M^a Jesús Ormaetxea (Behargintza - Mankomunitatea)
- Salva. (Puesto de pescadería)
- Enrique (Puesto de Carnicería)
- Miguel Saetero. (Puesto de Encurtidos)
- Urdaspal Alberdi.(Etartie. Puesto de alimentos ecológicos)
- Ana de la Maza (Etartie. Puesto de alimentos ecológicos)
- Iñaki Uribe (Saltsan)
- Juan Mari Totorikaguena (Urkiola Landa Garapen)
- Juanjo Pérez (Aholkularitza Teknikoa / Asistencia Técnica).

GAI-ZERRENDIA / ORDEN DEL DÍA

- Merkatu plaza dinamizatzeko proposamenak. Propuestas para dinamizar la plaza de Mercado de Abastos

Lehenik eta behin, alkateak bileraren helburua aurkeztu du, hau da, merkatuaren egungo egoera azaltzea; Merkataritza Mahaiak egindako proposamenen balorazioei buruz plazako titularrekin izandako elkarrizketen emaitzak komentatzea, eta epe labur eta ertainean merkatu plaza dinamizatzea ahalbidetuko duten jarduerak elkarrekin definitzea.

Lehenik eta behin, Merkataritzako Mahaiaren laguntza teknikoak merkatu plazako postuen jabeen egindako elkarrizketen ondorioak aurkeztu ditu, puntu hauek laburbilduta:

- Plazak dituen arazoak postu aktibo gutxi egotearekin eta bezero/erabiltzaile gutxi egotearekin lotuta daude. Bi arazoak elkarri lotuta daude.
- Elikadura-establezimenduen arazoa ez da merkatu plazarena bakarrik. Azken urteotan, arrandegien, harategien, okindegien eta bestelako janari-denden beherakadak jarraitu egin du Durango osoan eta gainerako merkatuetan, batez ere, kontsumitzeko modu berrien ondorioz.
- Horretarako, postuak formula erakargarrien bidez lizitatu behar dira, errazago bete daitezen eta plaza dinamizatu behar da, pertsona gehiago etor daitezen.
- Plazako postuen egungo egoera delikatu da, eta neurri handi batean baldintza dezake jarraitu beharreko estrategia. Titularretako bik erretiroa har dezakete datozen urteetan, eta beste bik errentagarritasunaren eboluzioak baldintzatuta ikusten dute.
- Bezero gehienak adinekoak dira. Gainera, zahartzeak berak plazatik urruntzen ditu.
- Postu aktiboen banaketak (2 postu sarreran, 2 atzealdean eta beste 2 beste korridore batean) ez du plazaren eta jendearen kontzentrazioaren irudi erakargarririk eskaintzen.

Aurkeztutako proposamenak honela baloratu dira:

- Dendak Bairen etxez etxeko banaketa-zerbitzuan parte hartzea: zerbitzu horrek ez du interes handirik egungo bezeroen eskaera txikia dela eta.
- Leihatila digitaletan parte hartzea: harrera ona, bezeroen artean izan dezakeen erabilera-eskaria ezagutzen ez duten arren

En primer lugar, la alcaldesa presenta el objetivo de la reunión que no es otro que el de explicar la situación actual del mercado; comentar los resultados de las entrevistas mantenidas con los titulares de los puestos de la plaza sobre las valoraciones de las propuestas realizadas por la mesa de Comercio y definir conjuntamente posibles actuaciones que permitan dinamizar la plaza de mercado a corto plazo y medio plazo.

Primeramente la asistencia técnica de la mesa de Comercio ha presentado las conclusiones de las entrevistas realizadas a los y las propietarias de los puestos de abastos que se resume en los siguientes puntos:

- Los problemas que tiene la plaza se relacionan con el escaso número de puestos activos y con la poca afluencia de clientes/usuarios/as. Ambos problemas están interrelacionados.
- El problema de los establecimientos de alimentación no es exclusivo de la plaza del mercado de Abastos. Durante los últimos años el descenso de pescaderías, carnicerías, panaderías y otras tiendas de alimentación ha sido continuado en todo Durango y en el resto de los mercados, debido, sobre todo, a las nuevas formas de consumo.
- Las soluciones pasan por licitar los puestos a través de fórmulas atractivas para que sean más fácilmente ocupados y dinamizar la plaza para que acudan más personas.
- La situación actual de los puestos de la plaza es delicada y puede condicionar en gran medida la estrategia a seguir. Dos de los titulares se pueden jubilar en los próximos años y otros dos condicionan su continuidad a la evolución de la rentabilidad.
- La mayoría de la clientela son personas mayores. Además, el propio envejecimiento les va alejando de la plaza.
- La distribución de los puestos activos, con 2 puestos en la entrada; 2, en el fondo y otros 2 en otro pasillo no ofrece una imagen atractiva de la plaza y de concentración de público.

Las propuestas presentadas se han valorado de la siguiente forma:

- Participar en el Servicio de Reparto a domicilio de Dendak Bai: servicio que no tiene mucho interés por la baja demanda de su actual clientela.
- Participar en las taquillas digitales: buena acogida aunque desconocen la demanda de uso que pueda tener entre sus clientes.

- Durango Bonoaken parte hartzea: ez da lehentasunezko irtenbidea haienetzat, baina hurrengo kanpainetan erabiltzea planteatu daiteke.
- Publizitate-produktuak/merchandising eskaintzea: oso harrera ona, baina eragin txikia.
- Bezeroentzako parking-txartelak doan eskaintzea denbora jakin batez: harrera ona, baina inpaktu txikia.
- Ekintzaileen laguntzetan zuzkidura bereziren bat sartzea plazako posturen bat betetzen duenarentzat: hobekien baloratutako jarduketa.
- Espazio komunak ekitaldiak antolatzeke erabiltzea: Jarduera hau ere aho batez onartu da, baina plazaren egungo egiturak eta egokitzapen-obrak egin beharrik baldintzatu egiten du lor daitekeen inpaktua.
- Partzipar en Durango Bonoak: no es una solución prioritaria para ellos aunque se pueden plantear su uso en las próximas campañas.
- Ofrecer productos publicitarios / merchandising: muy buena acogida pero con escaso impacto.
- Ofrecer vales de parking gratis durante un tiempo determinado para clientes: buena acogida, pero con escaso impacto.
- Incluir en las ayudas de emprendedores alguna dotación especial para quien ocupe algún puesto de la plaza: actuación mejor valorada.
- Utilizar los espacios comunes para organizar eventos: Esta actuación también consigue un respaldo unánime, si bien, la actual estructura de la plaza y la necesidad de realizar obras de acondicionamiento condiciona el impacto que se pueda conseguir.

Aspaldidanik ari dira Merkatu Plaza berritzeko lanetan. Aurreko legegintzaldian, merkaturia osorik birmoldatzeko aurreproiektua egin zen. Dokumentu hori zenbait ekarpen egin zitzaizkion aurreproiektua osatzeko eta proiektu eguneratu bat edukitzeko. Aldaketa hori lantzen ari gara behin betiko proiektua idatzi ahal izateko, balizko laguntzetara aurkeztu ahal izateko. Hasieran, Europaren bidez kanpo-finantzaketa lortzeko aukerak egon ziren. Laguntza hori ukatu egin zen eta, aurrekontua handia denez, beharrezkoa da beste erakunde batzuen finantzaketa lortzen saiatzea. Beraz, epe ertain eta luzerako birgaitze-lan horiek egin ahal izatea espero da.

Desde hace años se está trabajando en la renovación de la Plaza de mercado de abastos. En la anterior legislatura se llevó a cabo un anteproyecto de remodelación integral del mercado. A ese documento se le hicieron una serie de aportaciones para completar el anteproyecto y disponer de un proyecto actualizado. Se está trabajando en ese cambio para poder redactar el proyecto definitivo para poder presentarlo a posibles ayudas. Inicialmente hubo posibilidades de lograr financiación externa a través de Europa. Esta ayuda fue denegada y, debido a lo elevado del presupuesto, es necesario tratar de conseguir financiación de otras instituciones. Por lo tanto, se espera que se puedan llevar a cabo estas obras de rehabilitación a medio y largo plazo.

1. proposamena. Merkatuko postuen lizitazioa berritri irekitzea (horrek ez du eraginik egungo postuetan, urtero luzatzen baitira). Lizitazio-oinarri malguagoak eta erakargarriagoak egiteko aukera dago, postu gehiago betetzen saiatzeko. Ez dakigu zer baldintzatan dauden itxita dauden postuak eta zer inbertsio-maila beharko litzatekeen batzuk gaitzeko. Lantaldean adostasuna dago plazako beste postu batzuk, gaur egun hutsik daudenak, elikadurakoak ez diren jarduerekin bete ahal izateko. Izan ere, arrandegiak eta harategia irekierak jarduera bererako izatearen aurkakoak dira (lehia handiagora egoera oso delikatu baten aurrean).

Propuesta 1. Nueva apertura de la licitación de los puestos del Mercado (esto no afecta a los puestos actuales ya que se van prorrogando todos los años). Existe la posibilidad de elaborar unas bases de licitación más flexibles y atractivas para intentar que se ocupen un mayor número de puestos. Se desconoce en qué condiciones están los puestos que están cerrados y que nivel de inversión haría falta para habilitar algunos. Hay consenso en el Grupo de trabajo para que otros puestos de la plaza, actualmente vacantes, se pueden ocupar con actividades diferentes a las de alimentación. De hecho, las pescaderías y la carnicería son contrarias a que las aperturas sean para la misma actividad (mayor competencia ante una situación muy delicada).

Hala ere, barazkien postuari ez zaio axola antzeko beste postu batzuk irekitzea. Elikagaiak kontsumitzeko moduak aldatu egin dira, eta gazteek gero eta gutxiago kozinatzen dute. Hori dela eta, posturen batean aurrez prestatutako janaria saltzea proposatzen da. Nolanahi ere, postuek produktu eta zerbitzu desberdinak eskaini behar dituzte, bezeroarengana bideratuta eta gainerakoengandik bereizita.

Ahalik eta eskaera gehien jaso daitezen, merkatuak eskaintzen duen postu-eskaintzari eta haren baldintza erakargarriei buruzko publizitate garrantzitsua egin dadila eskatzen da, EHAAn argitaratu aurretik. Lan horretan tokiko eragileek ere parte har dezakete, hala nola Dendak Bai eta Behargintza.

2. proposamena. Ekintzailtza-jarduerak garatzea hutsik dauden postuak bete ahal izateko (profil jakin batzuetarako dirulaguntzak; ekintzaileentzako informazioa eta orientazioa). Behargintzako teknikariak berak adierazi duenez, a priori, postu bakoitzeko urteko okupazio-prezioa oso lehiakorra da Durangon alokairu batek balio duenarekin alderatuz gero, eta, beraz, negozio jakin batzuetarako erakargarria izan daiteke. Bere arlotik merkatu plazako postu librean eskaintzari buruzko informazioa eskaini daiteke. Horretarako, interesgarria litzateke deialdia gutxienez urtean bitan irekita egotea edo beste formula juridiko bat bilatzea. Halaber, plazarako erakarri nahi diren jarduerak Durangori buruz eman nahi diren balioak eta irudia islatzea baloratu da, produktuen kalitatearekin, zero kilometroarekin, jasangarritasunarekin, arreta pertsonalizatuarekin... erlazionatuz. Ekintzailtzarako beste aukera bat da hutsik dauden postuak bigarren salmenta-postu gisa eskaintzea dagoeneko Durangon diharduten jabeek.

3. proposamena. Postuen kokapena aldatzeko aukera baloratzea, gune batean kontzentratzeko. Postuen titularrak ere ados daude merkatuaren irudi ez oso erakargarriarekin, baina ez dituzte bere gain hartu nahi urrunen dauden postuen lekualdaketak ekarriko lituzkeen gastuak, sarrerako korridorean kontzentratzeko. Diseinatutako aurreproiektuarekiko kostu txikiagoko irtenbide bat plazaren balizko obra bati ekitea litzateke, egungo egitura mantenduz: erdiguneko postuak kenduz eta alboetako postuak bakarrik utziz

Sin embargo, al puesto de verduras no le importa que se abran otros puestos similares. Se recoge el comentario de que han cambiado las formas de consumir los alimentos y que la gente joven cada vez cocina menos. Por ello, se propone que alguno de los puestos se dedique a vender comida precocinada. En cualquier caso, los puestos tienen que ofrecer productos y servicios diferentes, orientados al cliente y distinguirse del resto.

Para que se recojan el máximo de solicitudes posibles, se insiste en que haya una importante publicidad sobre la oferta de puestos que ofrece el mercado y de sus condiciones atractivas antes de su publicación en el BOPV. En esta labor también pueden participar los agentes locales como pueden ser los casos de Dendak Bai y Behargintza.

Propuesta 2. Desarrollar actividades de emprendimiento para que puedan ser ocupados los puestos vacantes (ayudas económicas a determinados perfiles; información y orientación a emprendedores). La propia técnica del Behargintza comenta que a priori, el precio anual de ocupación por puesto es muy competitivo si se compara con lo que cuesta un alquiler en Durango y, por lo tanto, puede resultar atractivo para determinados negocios. Desde su área se puede ofrecer información sobre la oferta de puestos libres en la plaza de abastos, para ello, sería interesante que la convocatoria estuviese abierta al menos dos veces al año o buscar otra fórmula jurídica. También se ha valorado que las actividades que se quieran atraer para la plaza reflejen los valores y la imagen que se quiera dar de Durango, relacionándolas con la calidad de los productos, el kilómetro cero, la sostenibilidad, la atención personalizada... Otra posibilidad de emprendimiento es ofrecer los puestos vacantes como segundos puestos de venta a propietarios que ya operan en Durango.

Propuesta 3. Valorar la posibilidad de hacer un cambio de la ubicación de los puestos para concentrarlos en una zona. Los titulares de los puestos también están de acuerdo con la imagen poco atractiva del mercado, pero no quieren asumir los gastos que supondrían el traslado de los puestos más alejados para concentrarlos en el pasillo de la entrada. Una solución de menor coste sobre el anteproyecto diseñado sería acometer una posible obra de la plaza manteniendo la estructura actual: eliminando los puestos del centro y dejando solo los puestos de los laterales.

Horrela, espazio ireki bat irabaziko litzateke zentroan, jarduerak eta aisialdirako guneak biltzeko, eta, aldi berean, plazako postu guztiak ikusgai jartzeko. Elikadura-postuak plazaren alde batean bilduta egongo lirateke, eta elikadurarik gabekoak, beste batean. Proposamen hori bideragarritasunaren arabera aztertu behar da, batez ere, ekonomikoa.

4. proposamena. Hutsik dauden postuen erabilera posibleak:

- Plazako guneren batean ostalaritzako edo gastro lokal bat egotearen garrantzia. Ezin bada ostalaritzako lokalik ireki, gutxienez freskagarriak eta kafeak saltzeko makinaren bat jartzeko lekua badago.
- Plazan artisautza-jarduerak sartzea.
- Aldi baterako eta txandaka beste saltoki batzuek beren produktuak erakusteko erabil daitezkeen postuak (Showroom).
- Tailerrak garatzea postu libreetako batzuetan edo ekitaldiren batean; aldi baterako eskuragarri dagoen lokala produktuen dastaketa eta salmenta gisa erabiltzeko: ardoak, gaztak, Jatorri Deiturako produktuak, Show cooking... Etartiek lehen betetzen zuen postua (15. postua) aukera bat da, argiari eta urari alta ematea besterik ez bailitzateke egin beharko. Beste aukera bat da, abenduko azoka amaitu ondoren, azokan egon diren artisau-postu batzuek merkatu plazan luzapena izatea. Dagoen diruaren arabera, postu bat baino gehiago gaitu ahal izango litzateke aldi baterako txandakako irekieretarako. Postu hori hilean behin eskaintzea Nekazaritza Ekologikoaren Kontseiluari...
- Balio anitzeko lokalak, prestakuntza emateko, bilerak egiteko... hau da, postu guztiek ez dute postu komertzialak izan behar.
- Edonola ere, espazioak egokitu beharko lirateke, eta, beraz, aurrekontu-partida bat bideratu.
- Konpontzeko posturik erakargarriena sarreraren eskuinaldean dagoena da (1. postua). Nola dagoen ikusi behar da.

5. proposamena. Plazako jarduerak dinamizatzea: Proposatzen da plaza dinamizatzeko talde bat egotea, ekitaldiak proposatzeko eta kudeatzeko, Udaleko arloekin eta plazako postuekin koordinatuta. Horretarako, aurrekontu-zuzkidura bat egon behar da. Etartiek lankidetzan aritzeko eta ideiak proposatzeko konpromisoa hartzen du.

De esta forma, se ganaría un espacio abierto en el centro donde poder concentrar actividades, zonas de recreo, a la vez que se visibiliza todos los puestos de la plaza. Los puestos de alimentación estarían agrupados en un lado de la plaza y los de no alimentación, en otro. Esta propuesta tiene que ser analizada en base a su viabilidad, sobre todo, económica.

Propuesta 4. Posibles usos de los puestos vacíos:

- Importancia de conseguir que en alguna de las zonas de la plaza haya un local de hostelería o gastro taberna. Si no es posible abrir un local hostelero al menos que haya cabida para poner alguna máquina expendedora de refrescos y cafés.
- Dar cabida en la plaza a actividades de artesanía.
- Puestos que temporalmente y de forma rotatoria puedan ser utilizados para que otros comercios muestren sus productos (Showroom).
- Desarrollar talleres en algunos de los puestos libres o algún evento; local disponible temporalmente para utilizarlo como cata y venta de productos: vinos, quesos, productos de Denominación de Origen, Show cooking... El puesto que anteriormente ocupaba Etartie (puesto Nº 15) es una opción, ya que solo habría que dar de alta la luz y el agua. Otra posibilidad es que, una vez acabada la feria de diciembre, algunos de los puestos de artesanos que han estado en la feria tenga su prolongación temporal en el mercado de abastos. En función del dinero que haya se podría habilitar más de un puesto para aperturas temporales rotatorias. Ofrecer este puesto una vez al mes al Consejo de Agricultura Ecológica...
- Locales polivalentes para hacer formación, reuniones... es decir, que no todos los puestos que haya deban de ser puestos comerciales.
- En cualquier caso, sería necesario adecuar los espacios y, por lo tanto, una partida presupuestaria.
- El puesto que se ve más atractivo para arreglar es el que está a la derecha de la entrada (puesto 1). Hay que ver cómo está.

Propuesta 5. Dinamización de las actividades de la Plaza: Se propone que haya un equipo dinamizador de la plaza que se encargue de proponer actos y de gestionarlos en coordinación con las diferentes áreas del Ayuntamiento y con los puestos de la plaza. Para ello tiene que existir una dotación presupuestaria. Etartie se compromete a colaborar y a proponer ideas.

6. proposamena. Tasak aldi baterako kentzea edo jardueraren lehen urteetan murriztea ekintzaile jakin batzuentzat. Durangoko merkataritza-lokal merkeenak izan arren, oraindik ez dira erakargarriak, ez merkatarientzat, ezta publikoarentzat ere. Era berean, aipatu da laguntza horien onuradun izan daitezkeela gaur egun okupatuta dauden postuak.

7. proposamena. Irisgarritasun handiagoa. Jabeetako batek adierazi du plazaren arazoa dela autoz doazenek ezin dutela plaza erabili. Erantzun da egoera horretan daudela Alde Zaharrean dauden denda guztiak, eta, beraz, ez dela merkatu-plazako gauza espezifiko. Gainera, soluzio gisa aipatzen dira TADUren kostu txikiko aparkalekuaren kokapena, leihatila digitalen kokapena eta banaketa-zerbitzuaren osagarria.

8. proposamena. Igandeetan irekitzea. Orintxe bertan, postu bakoitzak bere irekitze- eta itxerduategia aukeratzen du, beharren arabera. Bezeroek eta establezimenduek beharrezkoa eta eskatua izanez gero, merkatu plaza igandeetan ere ireki ahal izango litzatekeela adierazi da; hori posible izango litzateke plazak okindegi bat edo lantegi bat izango balu. Oso positiboki baloratzen diren jarduerak dira.

9. proposamena. Jarraipena eta ebaluazioa. Egingo diren ekintzak ebaluatzea proposatu du, haien eragina, eraginkortasuna eta jarraitutasun egokia ezagutzeko.

10. proposamena. Garbiketa- eta hornidura-zerbitzuen gastuak. Jasotako beste iruzkin bat da postuen titularrei iruditzen zaiela egungo garbiketa-zerbitzua oso garestia dela, batez ere, kontuan hartzen bada zenbat postu dauden irekita eta zenbat jendek erabiltzen dituen instalazioak. Adibide gisa jartzen da lehen postuek 1.000 euro inguru ordaintzen zutela hilean garbiketa zerbitzuagatik, eta gaur egun 2.142 euro ordaintzen ari dira hilean. Argiaren horniduraren kostu handiaz ere kexatu dira. Ildo horretan, postuetako batek proposatzen du gastu horiek Udalak bere gain hartu beharko litzatekeela eta lizitazio-prezioan sartuta egon beharko liratekeela.

Propuesta 6. Eliminación temporal de tasas o reducción durante los primeros años de actividad para determinados emprendedores/as. Aun siendo los locales comerciales más baratos de Durango, todavía no son atractivos ni para los comerciantes ni para el público. También se comenta que se puedan beneficiar de estas ayudas los puestos que actualmente están ocupados.

Propuesta 7. Mayor accesibilidad. Se menciona por parte de uno de los propietarios que el problema de la plaza es su inaccesibilidad para quienes acuden en coche. Se responde diciendo que en esa situación están todos los comercios ubicados en el Casco Viejo y, por lo tanto, no es algo específico de la plaza del mercado. Además, se menciona como soluciones, la ubicación del parking de bajo coste de TADU; la colocación de las taquillas digitales y su complemento con el servicio de reparto.

Propuesta 8. Apertura los domingos. Ahora mismo cada puesto elige su horario de apertura y cierre en función de sus necesidades. Se indica que si fuera necesario y demandado por clientes y establecimientos, la plaza del mercado también pudiera abrirse los domingos; algo factible si la plaza vuelva a contar con una panadería o incluso, con un obrador. Actividades que se valoran muy positivamente.

Propuesta 9. Seguimiento y Evaluación. Se ha propuesto que las acciones que se lleven a cabo sean evaluadas para conocer su impacto, eficiencia y adecuada continuidad.

Propuesta 10. Gastos de servicios de Limpieza y Suministros. Otro comentario recogido es que a los titulares de los puestos les parece que el servicio de limpieza actual resulta muy caro, sobre todo, si se tiene en cuenta el número de puestos abiertos y el público que utiliza las instalaciones. Se pone como ejemplo que anteriormente los puestos pagaban alrededor de 1.000 euros al mes por el servicio de limpieza y en la actualidad se está pagando 2.142 euros al mes. También se han quejado del alto coste del suministro de luz. En este sentido, uno de los puestos propone que estos gastos debieran ser asumidos por el Ayuntamiento y que estuvieran incluidos en el precio de licitación.

Horrek egungo pleguak aldatzea dakar, eta, beraz, hurrengo lizitazioan baloratu beharko diren proposamenak dira.

Udalak planteamendu horien guztien bideragarritasuna aztertzeko konpromisoa hartu du, batez ere, maila ekonomiko eta juridikoan

- Norgehiagoka bidezko lizitazioa konplexua, neketsua eta luzea da. Irtenbide bat urtean zehar deialdia bi une desberdinetan irekitzea da. Beste aukera bat da izapide bat egitea, aurkezpen-ordenaren arabera eta eskaintako espazioak amaitu arte, betiere ezarritako baldintzak betetzen badira. Konponbide juridiko hori zehatz-mehatz aztertu behar da, normalean laguntza ekonomikoak agortu arte eskaintzen baitira.
- Dagozkien aurrekontu-partidak gaitzea lortu behar da.
- Halaber, aipatzen da merkatu-plaza aurrera ateratzeko tartean dauden pertsona eta erakunde guztiek jarrera positiboa izan behar dutela.
- Iraileko hurrengo bilerarako, Udalak konpromisoa hartu du postuak emateko plegu berrirako proposamena egiteko.

Lan-mahai honi jarraipena ematen jarraitzeko, bigarren bilera bat egingo da irailean, adostasun handiena jaso duten proposamenak lantzeko. Era berean, parte-hartzaileei gonbidapena egiten zaie, landutako gaiei buruzko edozein proposamen edo kontsulta bidal diezaioten Udalari.

16:30ean amaitutzat eman da saioa.

Esto supone la modificación de los actuales Pliegos y, por lo tanto, se trata de propuestas que deberán ser valoradas en la próxima licitación.

El Ayuntamiento se compromete a analizar la viabilidad de todos estos planteamientos, sobre todo, a nivel económico y jurídico

- La licitación en concurrencia competitiva es compleja, laboriosa y larga. Una solución es que durante el año la convocatoria se abra en dos momentos diferentes. Otra posibilidad es optar por una tramitación a través de una concurrencia sucesiva por orden de presentación y hasta la finalización de los espacios ofertados, siempre y cuando se cumplan los requisitos fijados. Esta solución jurídica tiene que ser analizada exhaustivamente ya que normalmente suele estar asociada con ayudas económicas ofrecidas hasta el agotamiento de las mismas.
- Se tienen que conseguir habilitar la partidas presupuestarias correspondientes.
- También se menciona que para sacar adelante la plaza del mercado tiene que haber una actitud positiva por parte de todas las personas y entidades involucradas.
- Para la próxima reunión de septiembre el Ayuntamiento se compromete a llevar una propuesta para el nuevo pliego de la concesión de los puestos.

Para seguir dando continuidad a esta Mesa de Trabajo se va a realizar una segunda reunión en septiembre en la que se abordarán las propuestas que más consenso han recibido. También se invita a las personas participantes a remitir al Ayuntamiento cualquier propuesta o consulta sobre los temas tratados.

A las 16:30 se da por cerrada la sesión.